

**BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”
THÀNH PHỐ TAM KỲ**

Số: 134/KH-BCĐCVĐ

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập- Tự do- Hạnh phúc**

Tam Kỳ, ngày 24 tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023**

Thực hiện Chương trình số 26-CT/TU ngày 22/12/2022 của Thành uỷ Tam Kỳ về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục đề cao vai trò của doanh nghiệp, tổ chức trong hưởng ứng và thực hiện Cuộc vận động nhằm khôi phục, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, sức cạnh tranh, mở rộng thị trường, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

2. Nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và người tiêu dùng về việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh, sản phẩm OCOP của địa phương, qua đó khơi dậy niềm tự hào dân tộc của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức các cấp, người lao động, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và toàn xã hội, từ đó tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3. Nâng cao hiệu lực và hiệu quả hoạt động quản lý Nhà nước về thương mại trên địa bàn thành phố; tạo sự chuyển biến căn bản, tích cực trong công tác quản lý chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và người sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam chân chính.

4. Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động phải đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Tham mưu Ban Thường vụ cấp uỷ tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động theo Chương trình số 26-CT/TU ngày 22/12/2022 của Thành uỷ Tam Kỳ về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.



- UBND thành phố chỉ đạo các phòng, ban triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn thành phố; các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động tại địa phương; tập trung hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh; chỉ đạo các ngành liên quan xây dựng, quảng bá và nhân rộng mô hình về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, các trung tâm giới thiệu, triển lãm và mua sắm các sản phẩm OCOP... cố định tại các chợ trung tâm thành phố, siêu thị, trung tâm thương mại...; chỉ đạo các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường góp phần ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng.

- Kịp thời củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp khi có thay đổi về nhân sự.

- Tổ chức kiểm tra thực hiện Cuộc vận động năm 2023 ở một số đơn vị, địa phương.

- Định kỳ 6 tháng, năm hoặc khi cần thiết tổ chức họp Ban Chỉ đạo, Ban Thường trực, Tổ giúp việc Cuộc vận động để kịp thời trao đổi, đề xuất giải pháp cụ thể triển khai thực hiện Cuộc vận động đạt kết quả.

2. Nâng cao công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động

- Tăng cường phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Tiếp tục tuyên truyền Nghị quyết số 06/NQ-MTTW-ĐCT ngày 03/7/2020 của Đoàn chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam về đẩy mạnh vận động toàn dân phát triển kinh tế - xã hội tiếp tục phòng, chống, khắc phục tác động của đại dịch Covid – 19.

- Tiếp tục triển khai xây dựng chuyên đề, chuyên mục và lồng ghép các chương trình thực hiện Cuộc vận động trên Đài Phát thanh-Truyền hình thành phố, hệ thống truyền thanh cơ sở, các trang thông tin điện tử của ngành, địa phương, mạng xã hội, tuyên truyền thông qua các hội nghị, tập huấn, tọa đàm, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề, họp dân, chú trọng hình thức sân khấu hoá, hội thi, ... về Cuộc vận động, kịp thời biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Cuộc vận động, tuyên truyền về năm Quốc gia khởi nghiệp sáng tạo năm 2023;

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân để mỗi người dân nhận thấy rõ vai trò, ý nghĩa của Cuộc vận động, từ đó có ý thức trách nhiệm, tự giác ưu tiên mua sắm hàng nội địa;

- Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố cam kết thực hiện trách nhiệm nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã hàng hóa, nâng cao sức cạnh tranh, hiệu quả sản xuất kinh doanh; ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến đổi mới quy trình sản xuất, quản lý nhằm tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng cao, giá thành hạ, đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng; ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; thực hiện đúng, đầy đủ các cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các cơ quan, đơn vị và cá nhân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi mua sắm, đầu tư công.

- Tuyên truyền về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP); những sản phẩm chất lượng của Chương trình khởi nghiệp, lồng ghép nội dung Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước ở các địa phương, đơn vị.

3. Hoạt động phát triển hệ thống phân phối, tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt

- Tiếp tục thực hiện Quyết định số 291/QĐ-UBND ngày 22/01/2020 về việc triển khai Nghị quyết số 17/2019/NQ-HĐND ngày 17/12/2019 của HĐND tỉnh về chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Nam; Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP);

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp ứng dụng khoa học công nghệ, đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, nhất là hệ thống chợ, nhằm mở rộng kênh phân phối hàng Việt Nam tại các chợ truyền thống, khu vực tập trung đông dân cư, vùng nông thôn theo hướng bền vững; vận động các doanh nghiệp có uy tín tham gia phiên chợ hàng Việt, tạo điều kiện để người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận, mua sắm sản phẩm chất lượng, giá cả hợp lý;

- Doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, tính cạnh tranh về giá cả, mẫu mã, tạo uy tín cho người tiêu dùng; đẩy mạnh hoạt động quảng bá, cung cấp thông tin để người tiêu dùng phân biệt hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; phát triển hệ thống bảo hành, bảo dưỡng sản phẩm...

- Tăng cường tổ chức các hoạt động triển lãm sản phẩm khởi nghiệp tại các hội chợ, Ngày hội khởi nghiệp, phiên chợ vùng quê,...giúp quảng bá, giới thiệu sản phẩm của đoàn viên, hội viên của các tổ chức chính trị - xã hội đến với người dân và người tiêu dùng.

- Xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm. Xây dựng, quảng bá và nhân rộng mô hình về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “*Tự hào hàng Việt Nam*”, “*Tinh hoa hàng Việt*”, sản phẩm OCOP... cố định tại các chợ trung tâm, siêu thị, trung tâm thương mại...



- Có giải pháp đẩy mạnh các hoạt động du lịch, vận động các doanh nghiệp tạo ra những sản phẩm du lịch mang đặc trưng của Tam Kỳ nhằm hướng đến thị trường nội địa gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của thành phố và các vùng, miền trong cả nước.

4. Kiểm tra, kiểm soát, giám sát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng nhằm kiểm soát lưu thông hàng hóa; công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn thành phố, kịp thời xử lý, chấn chỉnh các hành vi vi phạm pháp luật của doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh;

- Tăng cường hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, đảm bảo mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng;

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm giám sát của Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong thực hiện Cuộc vận động. Vận động người dân tích cực phát hiện, tố giác hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...;

- Phát huy vai trò của Trung tâm VH-TT-TT thành phố kịp thời thông tin, phê phán với các hành vi gian lận thương mại, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng...;

- Tăng cường công tác kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành, địa phương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố

1.1. Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2023; phối hợp với các cơ quan là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố và các đơn vị liên quan chủ động triển khai có hiệu quả các nội dung của Kế hoạch;

- Chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế thành phố ký kết Chương trình phối hợp đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn thành phố;

- Tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động; Thường xuyên đăng tải các chủ trương, thông báo kết luận, các nội dung tuyên truyền, các tin, bài viết về Cuộc vận động trên các kênh tuyên truyền của Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố;

- Hướng dẫn, đôn đốc Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường kịp thời tham mưu cấp ủy kiện toàn Ban Chỉ đạo và triển khai có hiệu quả Cuộc vận động ở cấp mình;

- Chủ trì, phối hợp tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động tại một số địa phương, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố;

- Thường xuyên theo dõi, tiếp nhận, tập hợp thông tin, số liệu để xây dựng báo cáo và chuẩn bị nội dung, các điều kiện tổ chức hội nghị sơ kết, các kỳ họp thường kỳ hoặc đột xuất của Ban chỉ đạo.

1.2. Các thành viên Ban Chỉ đạo

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị là thành viên Ban chỉ đạo chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động. Trong đó:

- Chủ động rà soát triển khai thực hiện các nhiệm vụ thuộc cơ quan, đơn vị mình theo nội dung tại Phần III Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 22/12/2022 của Thành ủy Tam Kỳ về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư;

- Tiếp tục thực hiện các giải pháp để khuyến khích sản xuất, định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam có chất lượng; tập trung hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư đang hoạt động trên địa bàn thành phố khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh;

- Vận động cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn thành phố chú trọng ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý, tạo ra sản phẩm hàng hóa có chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý hướng đến thị trường nội địa; cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động trên các kênh tuyên truyền của đơn vị; đa dạng hóa các hình thức thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động theo hướng cụ thể, thiết thực;

- Tổ chức các hình thức quảng bá, giới thiệu làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc trưng của địa phương, chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”; phối hợp tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp...;

- Phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng tăng cường kiểm soát lưu thông hàng hóa; triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn thành phố, kịp thời phát hiện, xử lý, chấn chỉnh các hành vi vi phạm pháp luật của doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh;

- Kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng chính đáng của cộng đồng doanh nghiệp, người dân để kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trong tình hình mới.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, phường

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương xây dựng kế hoạch triển khai có hiệu quả Cuộc vận động;

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, lồng ghép nội dung Cuộc vận động với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn



minh”, chương trình phát triển làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc trưng của mỗi địa phương theo chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”;

- Đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu đối với các sản phẩm có thế mạnh, các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP tại địa phương.

- Vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên gương mẫu, ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động người dân cam kết thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn trong sản xuất, chế biến và kinh doanh thực phẩm;

- Thường xuyên nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của người tiêu dùng; kịp thời tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân và tham mưu Ban chỉ đạo cùng cấp kiến nghị (nếu có) đến cấp có thẩm quyền nhằm tăng cường quản lý Nhà nước để thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động; vận động Nhân dân tích cực phát hiện, tố giác hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...;

- Chủ động phối hợp với chính quyền tổ chức các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP tại địa phương,... Định kỳ tổ chức kiểm tra, sơ kết việc thực hiện Cuộc vận động tại địa phương.

3. Đề nghị các Đảng ủy tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện hiệu quả Cuộc vận động năm 2023; chỉ đạo củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp mình.

Trong quá trình thực hiện, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương thường xuyên thông tin, báo cáo theo định kỳ 6 tháng (*gửi trước ngày 10/05*); 01 năm (*gửi trước ngày 10/11*) về Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo thành phố (qua Văn phòng, điện thoại: 0235.3622.887, Email: mttq.tk@gmail.com) để theo dõi, tổng hợp và báo cáo với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Tỉnh, Thường trực Thành ủy theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo Tỉnh CVĐ;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND, UBND thành phố;
- Thành viên Ban Chỉ đạo CVĐ thành phố;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ thành phố;
- Ban Thường trực, Tổ giúp việc CVĐ;
- BCĐ CVĐ, BTT UBMTTQVN xã, phường;
- Lưu VT, PT.



Nguyễn Ba
Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy,
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam
Thành phố Tam Kỳ