

**BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG**  
**“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN**  
**DÙNG HÀNG VIỆT NAM”**  
**THÀNH PHỐ TAM KỲ**

Số: /MTTQ-BCĐCVĐ

V/v đẩy mạnh tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và ưu tiên tiêu dùng các sản phẩm OCOP của địa phương.

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Tam Kỳ, ngày tháng năm 2023

- Kính gửi: - **Thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố;**  
- **Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố;**  
- **Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, phường.**

Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Trung ương phát động; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Tam Kỳ đã ban hành Kế hoạch số 134/KH-BCĐCVĐ ngày 27/3/2023 về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023.

Để nâng cao hiệu quả thực hiện góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt nói chung, thương hiệu sản phẩm địa phương nói riêng; nhằm tạo sự đột phá trong sản xuất nông sản hàng hóa tại địa phương; Sản phẩm được sản xuất theo công nghệ mới và các tiêu chuẩn sản xuất tiên tiến như Global GAP, Organic, GMP, HACCP, ISO...tích cực thực hiện các giải pháp để giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh, thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của Tam Kỳ. Ban chỉ đạo Cuộc vận động thành phố đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố, các đơn vị phòng ban trên địa bàn thành phố và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, phường tiếp tục phối hợp triển khai thực hiện một số nội dung cụ thể sau đây:

**1. Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố:**

- Đề nghị Phòng Kinh tế thành phố phối hợp với các ngành liên quan đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại. Vận động, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh hàng Việt tổ chức nhiều chuyến bán hàng lưu động về các khu đông dân cư, khu công nghiệp, địa bàn nông thôn; xây dựng các điểm bán hàng Việt với lên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”. Đồng thời chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng kém chất lượng và những hành vi gian lận thương mại nhằm đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy tiếp tục chỉ đạo các cơ quan báo chí mở các chuyên trang, chuyên mục tăng cường công tác tuyên truyền về Cuộc vận động.

- Đề nghị Trung tâm văn hoá - Thông tin và Truyền thông, phòng Văn hoá thông tin thành phố phối hợp xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về hàng hoá của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, tạo điều kiện cho các

doanh nghiệp quảng bá sản phẩm của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Các tổ chức chính trị- xã hội thành phố hướng dẫn tổ chức chính trị- xã hội ở cơ sở phối hợp với Mặt trận và các ngành liên quan tổ chức tuyên truyền, vận động người dân không tiếp tay, bao che; tích cực tố giác các hành vi vi phạm như hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm, hàng không rõ nguồn gốc,... ; đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng.

## **2. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố:**

- Đề nghị các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố quan tâm vận động cán bộ công chức và Người lao động ưu tiên tiêu dùng sản phẩm OCOP thành phố Tam Kỳ đã được công nhận đạt tiêu chuẩn chất lượng vào các hội nghị cũng như làm quà tặng vào các dịp lễ, tết, .... (*Có danh mục sản phẩm OCOP kèm theo*).

- Vận động cán bộ công chức, người lao động thuộc đơn vị mình quản lý hưởng ứng cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” và ủng hộ, tiêu dùng sản phẩm OCOP của địa phương, mua hàng tại các Siêu thị, sản xuất nông sản sạch, an toàn...

## **3. Ban chỉ đạo Cuộc vận động các xã, phường:**

- Tổ chức tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Tích cực phối hợp với các ngành liên quan trong tổ chức các điểm, phiên chợ hàng Việt và chương trình đưa hàng Việt về các khu đông dân cư, khu công nghiệp, địa bàn nông thôn nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân.

- Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm OCOP, hàng hoá, nông hải sản có chất lượng, đặc trưng của địa phương.

- Tăng cường công tác phối hợp với các cơ quan liên quan giám sát, kiến nghị kịp thời tình trạng hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhái trên thị trường tại địa phương.

Vậy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, phường chủ động phối hợp triển khai để Cuộc vận động đạt kết quả./.

### ***Nơi nhận:***

- Ban Chỉ đạo Tỉnh CVĐ (B/c);
- Thường trực Thành ủy (B/c);
- Thường trực HĐND, UBND thành phố;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ thành phố;
- Như trên;
- Lưu VT, PT.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO  
TRƯỞNG BAN**

**Nguyễn Ba**  
**Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy,**  
**Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam**  
**Thành phố Tam Kỳ**

