

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 33/KH-MTTQ-BTT ngày 17/01/2025 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Nam về triển khai thực hiện cuộc vận động năm 2025;

Để tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tiếp tục đẩy mạnh thông tin tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong nước và trên địa bàn thành phố, khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh đẩy mạnh sản xuất, nâng cao chất lượng và thương hiệu sản phẩm có sức cạnh tranh cao, trong đó tạo ra sự chuyển biến về ý thức trong Nhân dân, trong các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng.

Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động; Phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong hưởng ứng Cuộc vận động. Khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của mỗi người dân Việt Nam thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

Việc triển khai cuộc vận động phải đảm bảo, thiết thực, hiệu quả, thu hút sự quan tâm và tham gia của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, người tiêu dùng, đặc biệt là khu vực nông thôn.

Phát huy vai trò của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, công chức, viên chức trong việc tham gia hưởng ứng Cuộc vận động.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động theo Chương trình số 26-CT/TU của Thành ủy trong năm 2025 phù hợp với thực tế của địa phương, đơn vị.

Kịp thời củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp khi có thay đổi về nhân sự.

Tổ chức tổng kết hằng năm hoặc khi cần thiết tổ chức họp Ban Chỉ đạo, Ban Thường trực, Tổ giúp việc Cuộc vận động để kịp thời trao đổi, đề xuất giải pháp cụ thể triển khai thực hiện Cuộc vận động đạt hiệu quả.

2. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

2.1. Tiếp tục tuyên truyền¹, tổ chức phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện các nội dung mới về Cuộc vận động tới toàn thể cán bộ, đoàn viên, người lao động, các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn thành phố.... Tập trung đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền thông qua hội thi, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề, tuyên truyền trên trang website; fanpage; zalo, facebook,... để mọi người hiểu và ưu tiên dùng hàng Việt. Tăng cường quảng cáo các sản phẩm đặc trưng, chủ lực, các sản phẩm OCOP của tỉnh, thành phố; giới thiệu về các doanh nghiệp, hợp tác xã tiêu biểu, địa chỉ tin cậy về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường để người tiêu dùng, các cơ quan, đơn vị thực hiện mua sắm, trang bị cơ sở vật chất là hàng Việt; các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện dự án, công trình.... ưu tiên sử dụng thiết bị, nguyên liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố chủ trì, phối hợp với cơ quan thành viên và các địa phương tăng cường thực hiện tin bài, phóng sự, các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan (panô, băng rôn...) về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Các tổ chức chính trị - xã hội thành phố chủ trì, phát huy các lợi thế của nền tảng mạng xã hội để xây dựng kế hoạch hoặc phối hợp tổ chức tuyên truyền mạnh mẽ về Cuộc vận động.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì thực hiện cung cấp, định hướng thông tin và tuyên truyền tại các hội nghị, các buổi sinh hoạt định kỳ.

Trung tâm VH-TT-TT thành phố chủ trì thực hiện các phóng sự, viết tin, bài tuyên truyền về Cuộc vận động.

UBND thành phố chỉ đạo các ngành liên quan phối hợp tổ chức Phiên chợ hoặc hình thức phù hợp để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, đặc trưng của thành phố, của tỉnh đến người tiêu dùng.

2.2. Tổ chức “Phiên chợ khởi nghiệp” năm 2025

- Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố Chủ trì, phối hợp với Hội LHPN thành phố, Hội khởi nghiệp sáng tạo và các thành viên

¹ Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 33/KH-MTTQ-BTT ngày 17/01/2025 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về thực hiện cuộc vận động năm 2025; Chương trình 08-CTr/TU ngày 18/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới và Chương trình số 26-KH/TU ngày 22/12/2022 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư.

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố tổ chức các nội dung, hoạt động tại Phiên Chợ khởi nghiệp năm 2025 (có kế hoạch riêng).

- UBND thành phố chỉ đạo các cơ quan liên quan tổ chức Tuyên dương các doanh nghiệp tiêu biểu trong sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng hàng Việt năm 2025.

- Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp xã chủ động, sáng tạo trong công tác tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị thuộc ngành, lĩnh vực mình phụ trách; lựa chọn tổ chức một sự kiện nổi bật của Cuộc vận động trong năm 2025.

2.3. Tổ chức điều tra dư luận xã hội trong đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- *Đơn vị thực hiện:* Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì, phối hợp với các đơn vị thành viên tổ chức thực hiện.

3. Hoạt động phát triển hệ thống phân phối, tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng việt

3.1. Tăng cường cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển sản xuất, nâng cao sức cạnh tranh và mở rộng thị trường. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai Chương trình Xúc tiến thương mại của thành phố, Chương trình khuyến công địa phương, Chương trình liên kết thương mại, sản xuất giữa thành phố với địa phương bạn nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa và doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh.

- Hỗ trợ xây dựng mới và duy trì điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng Quảng Nam, Tam Kỳ trên địa bàn thành phố. Mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm. Hỗ trợ các hoạt động “Khởi nghiệp” của Thanh niên, Phụ nữ, Nông dân, Hội Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo thành phố...

- Có giải pháp đẩy mạnh các hoạt động du lịch, vận động các doanh nghiệp tạo ra những sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng của Tam Kỳ nhằm hướng đến thị trường nội địa gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của thành phố.

- Duy trì tổ chức triển lãm sản phẩm khởi nghiệp tại các hội chợ, Ngày hội khởi nghiệp, các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, ... giúp quảng bá, giới thiệu sản phẩm của đoàn viên, hội viên đến với người dân và người tiêu dùng.

- *Đơn vị thực hiện:* UBND thành phố chủ trì, chỉ đạo cho các cơ quan chuyên môn, UBND các xã phường thực hiện.

3.2. Chủ động chuyển dần sang tin dùng hàng Việt trong đầu tư mua sắm tài sản công sử dụng hàng Việt; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện, trong đó có sự

đo lường, lượng hóa được việc mua sắm công sử dụng hàng Việt để đánh giá, so sánh với cùng kỳ năm trước.

- *Đơn vị thực hiện:* Phòng Tài chính - Kế hoạch và các địa phương.

3.3. Tiếp tục hỗ trợ, phát triển, nâng cao chất lượng các chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp chủ lực của thành phố gắn với công nghiệp chế biến, tiêu thụ sản phẩm; tăng cường hỗ trợ công tác xây dựng thương hiệu song song với đấu tranh xử lý hàng giả, hàng kém chất lượng trong lĩnh vực nông nghiệp.

- *Đơn vị thực hiện:* Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan.

3.4. Lồng ghép các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm thương hiệu Việt, các sản phẩm, hàng hóa đặc thù, chất lượng cao của thành phố trong các hoạt động, sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch của thành phố.

- *Đơn vị thực hiện:* Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan.

3.5. Tuyên truyền, khuyến khích khởi nghiệp trong thanh niên, hỗ trợ thực hiện các mô hình sáng tạo, sản xuất kinh doanh hiệu quả gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế.

- *Đơn vị thực hiện:* Thành đoàn chủ trì, phối hợp các đoàn thể thành phố, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, phường và các đơn vị liên quan.

4. Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn thành phố, nhằm phát hiện xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại. Thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, để đảm bảo mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

Nâng cao vai trò, trách nhiệm giám sát của Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong thực hiện Cuộc vận động. Vận động Nhân dân tích cực phát hiện, tố giác hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...

- *Đơn vị thực hiện:* Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị chủ trì, phối hợp với Đội Quản lý Thị trường Số 1, các cơ quan chuyên môn thực hiện; Trung tâm VH-TT-TT thành phố kịp thời phát hiện, thông tin, phê phán với các hành vi gian lận thương mại, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng...;

Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, phường chủ trì phối hợp tổ chức giám sát chuyên đề về an toàn thực phẩm tại một số cơ quan, đơn vị, địa phương.

5. Tổ chức đợt cao điểm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025

5.1. Đợt cao điểm mua sắm, tiêu dùng hàng Việt

- Thời gian: từ tháng 01/2025 đến 30/4/2025.

- Nội dung:

Tập trung tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, địa phương và Nhân dân ưu tiên mua sắm, tiêu dùng các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, sản phẩm đặc trưng của địa phương, sản phẩm OCOP... phục vụ vui xuân, đón Tết Nguyên đán Ất Tỵ, Lễ hội xuân năm 2025 và các hoạt động chào mừng nhân dịp kỷ niệm các lễ lớn của quê hương, đất nước: kỷ niệm 50 năm ngày giải phóng Tam Kỳ gắn với kỷ niệm 50 năm giải phóng tỉnh Quảng Nam (24/3/1975-24/3/2025); kỷ niệm 50 năm giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025)... Các cơ quan truyền thông, báo chí đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, tăng cường thời lượng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự... về thực hiện Cuộc vận động; giới thiệu các mô hình, sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm OCOP, các điểm bán hàng Việt...

Vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất, kinh doanh đẩy mạnh sản xuất, cung ứng ra thị trường những sản phẩm hàng hóa đảm bảo chất lượng, mẫu mã đẹp, giá thành phù hợp, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng.

Các cơ quan, ban ngành, địa phương tăng cường phối hợp tổ chức các hội chợ, phiên chợ vùng quê...; tổ chức các phiên chợ Tết, gian hàng Tết “0 đồng” hỗ trợ cho bà con Nhân dân, công nhân có hoàn cảnh khó khăn. Thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử phạt nghiêm minh, triệt để và kịp thời chấn chỉnh các hành vi gian lận thương mại, các hình thức sản xuất, kinh doanh phi pháp, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng nhập lậu, trốn thuế...

- Đơn vị thực hiện: Ủy ban MTTQVN thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội, Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị, Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin, Hội Khởi nghiệp sáng tạo thành phố.

5.2. Đợt cao điểm phát triển hệ thống phân phối, tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt.

- Thời gian: từ tháng 8/2025 đến tháng 12/2025.

- Nội dung:

Tập trung triển khai xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm, nhất là các sản phẩm phục vụ Tết Trung thu, Lễ Quốc khánh và Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025-2030. Xây dựng và nhân rộng mô hình điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, sản phẩm OCOP... cố định tại các chợ, siêu thị....

Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, hệ thống các chợ, trung tâm thương mại giới thiệu sản phẩm OCOP, nhất là đẩy mạnh các kênh bán hàng online, thương mại điện tử. Tăng cường phối hợp tổ chức các chương trình xúc

tiền thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm Quảng Nam, Tam Kỳ tại các địa phương trong và ngoài thành phố.

Nâng cao hơn nữa chất lượng, hiệu quả chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) thành phố Tam Kỳ, thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn. Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

- *Đơn vị thực hiện:* Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị, Ban quản lý Chợ Tam Kỳ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố chỉ đạo, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch này tại cơ quan, đơn vị mình; các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể thành phố xây dựng kế hoạch cụ thể và triển khai thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, phường chỉ đạo, thực hiện Cuộc vận động ở địa phương gắn với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương và chỉ đạo các ngành chức năng phối hợp thực hiện các chương trình bình ổn thị trường, nhất là vào các dịp lễ, Tết. Đồng thời phối hợp chặt chẽ với Ban chỉ đạo Cuộc vận động thành phố trong triển khai Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025.

3. Giao Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện; định kỳ báo cáo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố, Ban Thường vụ Thành ủy và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh./.

Nơi nhận:

- BCĐ CVD tỉnh;
- Thường trực Thành ủy;
- HĐND, UBND Thành phố;
- Các thành viên BCĐ Thành phố;
- Đảng ủy, BCĐ CVD, UBMT xã, phường;
- Lưu: VT - PT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN

Nguyễn Ba
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố