

Số: 188/KH-MTTQ-BCĐCVĐ

Tam Kỳ, ngày 12 tháng 4, năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 270/KH-MTTQ-BCĐCVĐ, ngày 01/3/2024 của BCĐ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Nam về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024; Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Chương trình số 26-CT/TU ngày 22/12/2022 của Thành uỷ về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (viết tắt Chương trình số 26-CT/TU), Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (viết tắt là Cuộc vận động) thành phố Tam Kỳ xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện năm 2024, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Thông qua triển khai Cuộc vận động trong tình hình mới góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, các tầng lớp nhân dân và người tiêu dùng về việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh, sản phẩm OCOP của địa phương, từ đó tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động.

2. Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền vận động doanh nghiệp, người dân và đánh giá kết quả triển khai Cuộc vận động. Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, chọn chủ đề triển khai phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

3. Phát huy vai trò của doanh nghiệp trong hưởng ứng và thực hiện Cuộc vận động nhằm khôi phục, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, sức cạnh tranh, mở rộng thị trường, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

4. Nâng cao hiệu lực và hiệu quả hoạt động quản lý Nhà nước về thương mại trên địa bàn thành phố; tạo sự chuyển biến căn bản, tích cực trong công tác quản lý chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và người sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam chân chính.

5. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động, thực hiện tốt chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động.

6. Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động phải đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh hình thức.



## II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2024

### 1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động theo Chương trình số 26-CT/TU của Thành uỷ trong năm 2024 phù hợp với thực tế của địa phương, đơn vị.

- Kịp thời củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp khi có thay đổi về nhân sự.

- Kịp thời biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng.

- Tổ chức tổng kết hằng năm hoặc khi cần thiết tổ chức họp Ban Chỉ đạo, Ban Thường trực, Tổ giúp việc Cuộc vận động để kịp thời trao đổi, đề xuất giải pháp cụ thể triển khai thực hiện Cuộc vận động đạt hiệu quả.

### 2. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Tiếp tục phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (*viết tắt Chỉ thị số 03-CT/TW*); Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Phối hợp triển khai xây dựng chuyên đề, chuyên mục và lồng ghép các chương trình thực hiện Cuộc vận động trên sóng phát thanh thành phố, hệ thống phát thanh, truyền thanh, truyền hình cơ sở; các trang thông tin điện tử của ngành, địa phương, mạng xã hội, tuyên truyền thông qua các hội nghị, tập huấn, tọa đàm, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề, họp dân, chú trọng hình thức sân khấu hoá, hội thi, ... về Cuộc vận động.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân để mỗi người dân nhận thấy rõ vai trò, ý nghĩa của Cuộc vận động, từ đó nâng cao ý thức trách nhiệm, tự giác ưu tiên mua sắm hàng nội địa.

- Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố cam kết thực hiện trách nhiệm nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã hàng hóa, nâng cao sức cạnh tranh lành mạnh, hiệu quả sản xuất kinh doanh; ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến đổi mới quy trình sản xuất, quản lý nhằm tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng cao, giá thành phù hợp, đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng; ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; thực hiện đúng, đầy đủ các cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các cơ quan, đơn vị và cá nhân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi mua sắm, đầu tư công.

- Tuyên truyền về Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” (OCOP); những sản phẩm chất lượng của Chương trình khởi nghiệp, lồng ghép nội dung Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước ở các địa phương, đơn vị.

- Các tổ chức chính trị-xã hội: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các văn bản của Đảng, Nhà nước, của tỉnh và của thành phố về Cuộc vận động nhằm nâng cao nhận

thức cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân về mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động; quảng bá các sản phẩm mới có chất lượng cao, tiêu chuẩn, công nghệ hiện đại, giá cả cạnh tranh do các doanh nghiệp địa phương và trong nước sản xuất; ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp của địa phương và trong nước sản xuất.

### **3. Hoạt động phát triển hệ thống phân phối, tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt**

- Tiếp tục thực hiện Quyết định số 291/QĐ-UBND ngày 22/01/2020 của UBND tỉnh Quảng Nam về việc triển khai Nghị quyết số 17/2019/NQ-HĐND ngày 17/12/2019 của HĐND tỉnh về chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Nam; Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” (OCOP).

- Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, nhất là hệ thống chợ, nhằm mở rộng kênh phân phối hàng Việt Nam tại các chợ truyền thống, khu vực tập trung đông dân cư, vùng nông thôn theo hướng bền vững; vận động các doanh nghiệp có uy tín tham gia phiên chợ hàng Việt, tạo điều kiện để người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận, mua sắm sản phẩm chất lượng, giá cả hợp lý.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, tính cạnh tranh về giá cả, mẫu mã, tạo uy tín cho người tiêu dùng; đẩy mạnh hoạt động quảng bá, cung cấp thông tin để người tiêu dùng phân biệt hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; phát triển hệ thống bảo hành, bảo dưỡng sản phẩm...

- Tăng cường tổ chức triển lãm sản phẩm khởi nghiệp tại các hội chợ, Ngày hội khởi nghiệp, phiên chợ vùng quê... giúp quảng bá, giới thiệu sản phẩm của đoàn viên, hội viên đến với người dân và người tiêu dùng.

- Xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm. Xây dựng, quảng bá và nhân rộng mô hình về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “*Tự hào hàng Việt Nam*”, “*Tinh hoa hàng Việt Nam*”, sản phẩm OCOP... cố định tại các chợ trung tâm thành phố, siêu thị, trung tâm thương mại...

- Có giải pháp đẩy mạnh các hoạt động du lịch, vận động các doanh nghiệp tạo ra những sản phẩm du lịch mang đặc trưng của Tam Kỳ nhằm hướng đến thị trường nội địa gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của thành phố và các vùng, miền trong cả nước.

### **4. Kiểm tra, kiểm soát, giám sát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng nhằm kiểm soát lưu thông hàng hóa; công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn thành phố, kịp thời xử lý, chấn chỉnh các hành vi vi phạm pháp luật của doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh.

- Tăng cường hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, đảm bảo mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng.



- Nâng cao vai trò, trách nhiệm giám sát của Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong thực hiện Cuộc vận động. Vận động người dân tích cực phát hiện, tố giác hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...

- Phát huy vai trò của Trung tâm VH-TT-TT thành phố kịp thời phát hiện, thông tin, phê phán với các hành vi gian lận thương mại, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng...;

- Tăng cường công tác kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành, địa phương.

### **III. TRÁCH NHIỆM CỦA MỘT SỐ PHÒNG, BAN, NGÀNH-THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG THÀNH PHỐ**

#### **1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố - cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố**

- Tham mưu Ban Chỉ đạo tổ chức Hội nghị triển khai nhiệm vụ năm 2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố.

- Tham mưu ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2024 và chuẩn bị nội dung, các điều kiện tổ chức hội nghị sơ kết, các kỳ họp thường kỳ hoặc đột xuất của Ban chỉ đạo.

- Thường xuyên đăng tải các chủ trương, thông báo kết luận, các nội dung tuyên truyền, các tin, bài viết về Cuộc vận động trên các kênh tuyên truyền của Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố;

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố thường xuyên củng cố kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình phối hợp đẩy mạnh Cuộc vận động trong tình hình mới trên địa bàn thành phố.

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai Cuộc vận động, định kỳ báo cáo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Tỉnh và Thường trực Thành ủy.

- Hướng dẫn, đôn đốc Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường kịp thời tham mưu cấp ủy cùng cấp kiện toàn Ban Chỉ đạo và triển khai có hiệu quả Cuộc vận động ở cấp mình;

#### **2. Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị quy định tại Phần III Chương trình hành động số 26-CTr/TU của Thành ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, các cơ quan, đơn vị thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động triển khai thực hiện nhiệm vụ năm 2024, cụ thể như sau:

##### **2.1. Ủy ban nhân dân thành phố**

- UBND thành phố chỉ đạo các phòng, ban, ngành có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, triển khai thực hiện các nội dung khoản 1,2,3,4 Phần II của Kế hoạch này; tổ chức thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn thành phố đảm bảo các mục tiêu đề ra; các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động

tại địa phương; tập trung hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh; chỉ đạo các ngành liên quan xây dựng, quảng bá và nhân rộng mô hình về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam", các trung tâm giới thiệu, triển lãm và mua sắm các sản phẩm OCOP... cố định tại các chợ trung tâm thành phố, siêu thị, trung tâm thương mại,...

- Tăng cường, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại tại các địa phương trong nước và nước ngoài.

- Chỉ đạo UBND cấp xã triển khai có hiệu quả Cuộc vận động theo các quy định của Trung ương, tỉnh, thành phố và theo các nội dung Kế hoạch này.

## **2.2. Ban Tuyên giáo Thành ủy**

- Chủ trì phối hợp với các tổ chức chính trị- xã hội cung cấp thông tin và định hướng thông tin tại Hội nghị báo cáo viên; đăng trên bản tin thông báo nội bộ sinh hoạt thường kỳ của chi bộ; đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp.

- Chỉ đạo, kiểm tra và hướng dẫn các hoạt động trên lĩnh vực thông tin, tuyên truyền và định hướng dư luận xã hội về mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động; phát hiện nêu gương các điển hình, tiêu biểu để thúc đẩy các doanh nghiệp thi đua nâng cao chất lượng sản phẩm, nâng cao sức cạnh tranh và tạo phong trào ủng hộ, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Tổ chức điều tra dư luận xã hội, phản ánh kịp thời dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về Cuộc vận động trên địa bàn thành phố; Xây dựng hệ thống tiếp nhận thông tin phản hồi từ người dân về các vấn đề liên quan đến thị trường, chất lượng hàng hóa, kịp thời chuyển các cơ quan chức năng xử lý.

## **2.3. Ban Dân vận Thành ủy**

Triển khai thực hiện Cuộc vận động thông qua phong trào thi đua "Dân vận khéo". Tăng cường nắm tình hình Nhân dân, nhất là kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng hợp pháp, chính đáng của cộng đồng doanh nghiệp, người dân để tham mưu, chỉ đạo các cơ quan có thẩm quyền nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm trong tình hình mới.

## **2.4. Các tổ chức chính trị-xã hội thành phố**

Tập trung làm tốt công tác tuyên truyền theo khoản 2 Phần II Kế hoạch này. Ngoài ra theo chức năng, nhiệm vụ từng tổ chức triển khai Cuộc vận động với các nhiệm vụ cụ thể sau:

### **2.4.1. Hội Nông dân thành phố:**

Tổ chức Hội chợ trưng bày, quảng bá sản phẩm nông nghiệp; đẩy mạnh việc cung ứng hàng Việt thông qua các chương trình phối hợp đưa hàng Việt về nông thôn;

Vận động hộ nông dân ký cam kết sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, cam kết không sử dụng chất cấm, thuốc kháng sinh quá quy định trong chăn nuôi, không sử dụng phân bón, hóa chất, thuốc bảo vệ thực vật quá quy định trong nuôi trồng và chăn nuôi, hướng dẫn, hỗ trợ nông dân sản xuất theo hướng hữu



cơ, hạn chế sử dụng phân bón vô cơ trong sản xuất nông nghiệp...phần đầu trong năm có 5.675 hộ nông dân đăng ký.

#### *2.4.2. Hội Cựu chiến binh thành phố:*

Vận động hội viên cựu chiến binh thực hiện Cuộc vận động gắn với phong trào thi đua “Cựu chiến binh gương mẫu”. Phối hợp với các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, giám sát, vận động hội viên cựu chiến binh phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, kém chất lượng. Khuyến khích các chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh là hội viên cựu chiến binh tham gia các hội chợ bán và giới thiệu sản phẩm chất lượng cao do mình làm ra.

#### *2.4.3. Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố:*

Thực hiện lồng ghép kiểm tra, giám sát nhằm phát hiện hàng hóa kém chất lượng; phản biện xã hội các văn bản dự thảo liên quan; khuyến khích phát hiện, tố giác các hành vi gian lận trong sản xuất, kinh doanh cho ngành chức năng xử lý và ngăn chặn. Phối hợp tổ chức các khóa tập huấn, hướng dẫn hội viên, phụ nữ là doanh nghiệp, hộ gia đình sản xuất, kinh doanh thực hiện các quy định về đảm bảo an toàn thực phẩm; ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến để nâng chất lượng sản phẩm, hạ giá thành, phù hợp nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng.

#### *2.4.4. Thành đoàn:*

Duy trì các câu lạc bộ khởi nghiệp trong thanh niên; tổ chức tọa đàm, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề... Kịp thời biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Cuộc vận động.

Tăng cường tổ chức các hoạt động triển lãm sản phẩm khởi nghiệp tại các Hội chợ, Ngày hội khởi nghiệp, phiên chợ vùng quê...giúp quảng bá, giới thiệu sản phẩm của đoàn viên, thanh niên đến với nhân dân và người tiêu dùng.

#### *2.4.5. Liên đoàn Lao động thành phố:*

Phối hợp với đơn vị, doanh nghiệp ký kết các chương trình phối hợp nhằm đưa hàng Việt có chất lượng, với giá cả ưu đãi vào các khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân, đoàn viên công đoàn. Phối hợp với các ngành, doanh nghiệp tổ chức các hội chợ thương mại để tuyên truyền, quảng bá sản phẩm Việt; tổ chức các đợt khuyến mãi, giảm giá để kích thích sản xuất và tiêu dùng. Kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

### **2.5. Các phòng, ban, ngành**

Theo chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị triển khai các nhiệm vụ theo khoản 2,3,4 Phần II của Kế hoạch này. Đồng thời từng cơ quan chú trọng triển khai có hiệu quả Cuộc vận động với nhiệm vụ cụ thể sau:

#### *2.5.1. Trung tâm văn hoá – thể thao – truyền thông thành phố:*

- Tăng cường các nội dung tuyên truyền, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, diễn đàn về Cuộc vận động; giới thiệu một số sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, các điểm bán hàng Việt;

- Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cây ủy Đảng, chính quyền, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, các ngành, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

### 2.5.2. Phòng Kinh tế:

- Tổ chức, triển khai các chương trình, hoạt động phát triển thị trường với tên gọi: “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”; các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng thành phố Tam Kỳ năm 2024.

- Tham gia vào các đoàn liên ngành, Đoàn Kiểm tra kiểm soát thị trường, ... nhằm kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động thương mại trên địa bàn thành phố.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

- Phối hợp triển khai các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền biển, miền núi, biên giới.

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá thông tin sản phẩm hàng hóa, trên trang thông tin sản phẩm đại phương. Thông tin đến các doanh nghiệp, tổ chức trên địa bàn thành phố về các chương trình xúc tiến trên cả nước và quốc tế.

### 2.5.3. Phòng Tài chính:

Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách, chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan tham mưu UBND thành phố xem xét, phê duyệt bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch (nếu có) theo quy định về phân cấp ngân sách, các chế độ, định mức tại các quy định hiện hành và quy định Luật Ngân sách nhà nước hiện hành.

## 3. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, phường

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương xây dựng kế hoạch triển khai có hiệu quả Cuộc vận động.

- Thực hiện nghiêm nội dung Công văn số 402/MTTQ-BCĐCVĐ ngày 11/9/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố về việc đẩy mạnh tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và ưu tiên tiêu dùng các sản phẩm OCOP của địa phương trong thời gian đến.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, lồng ghép nội dung Cuộc vận động với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, chương trình phát triển làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc trưng của mỗi địa phương theo chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*”.

- Vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên gương mẫu, ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động người dân cam kết thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn trong sản xuất, chế biến và kinh doanh thực phẩm.

- Thường xuyên nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của người tiêu dùng; kịp thời tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân và tham mưu Ban chỉ đạo cấp xã kiến nghị (nếu có) đến cấp có thẩm quyền nhằm tăng cường quản lý Nhà nước để thực hiện có



hiệu quả Cuộc vận động; vận động Nhân dân tích cực phát hiện, tố giác hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...

- Đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu đối với các sản phẩm có thể mạnh, các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP tại địa phương.

- Chỉ đạo chính quyền cùng cấp tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp; các hội chợ, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi...

- Phát huy vai trò, trách nhiệm giám sát của Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, đảm bảo mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

- Định kỳ tổ chức kiểm tra, sơ kết việc thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động hằng năm về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố trước ngày 10/11 hằng năm.

4. Đề nghị Đảng ủy các xã, phường tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trong năm 2024 và trong thời gian tới; chỉ đạo củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp mình.

Trong quá trình thực hiện, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương thường xuyên thông tin, báo cáo theo quy định (*gửi trước ngày 10/11*) về Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo thành phố (qua Văn phòng, Email: [mttq.tk@gmail.com](mailto:mttq.tk@gmail.com)) để theo dõi, tổng hợp và báo cáo với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Tỉnh, Thường trực Thành ủy theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Ban Chỉ đạo Tỉnh CVĐ;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND thành phố;
- UBND thành phố;
- Cơ quan có Thành viên và Thành viên Ban Chỉ đạo CVĐ thành phố;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ thành phố;
- Ban Thường trực, Tổ giúp việc CVĐ;
- BCĐ CVĐ và BTT UBMTTQVN xã, phường;
- Lưu VT, BT.



**Nguyễn Ba**  
**Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy,**  
**Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam**  
**Thành phố Tam Kỳ**