

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc



BIÊN BẢN

Tổng hợp ý kiến tại Diễn đàn “Lắng nghe ý kiến của các doanh nghiệp, hợp tác xã trong Hội khởi nghiệp sáng tạo thành phố” năm 2023

Thực hiện Chương trình phối hợp và thống nhất hành động của Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố năm 2023;

Nhằm lắng nghe những tâm tư, nguyện vọng, cùng tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn của các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội khởi nghiệp sáng tạo thành phố Tam Kỳ. Sáng ngày 30/8/2023, Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố đã tổ chức Diễn đàn “Lắng nghe ý kiến của các doanh nghiệp, hợp tác xã trong Hội khởi nghiệp sáng tạo thành phố” năm 2023;

* Chủ trì:

- Ông Nguyễn Ba- UVTV Thành ủy- Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố;

- Bà Nguyễn Thị Vũ Hòa - PCT Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố;

- Bà Phan Thị Cẩm Bình- Trưởng phòng Kinh tế thành phố;

* Thư ký: Bà Nguyễn Thị Hồng Phượng – UVTT Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố

* Thành phần tham dự:

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố;

- Ban Chấp hành Hội khởi nghiệp sáng tạo Tam Kỳ;

- Đại diện trên 30 Doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội khởi nghiệp sáng tạo.

- Phóng viên trung tâm văn hoá thể thao thành phố.

* **Nội dung làm việc:**

1. Đồng chí chủ trì trao đổi về các nội dung, mục đích, ý nghĩa của buổi làm việc.

2. Đại diện Ban chấp hành câu lạc bộ khởi nghiệp Tam Kỳ trao đổi thêm về tình hình hoạt động, số lượng thành viên tham gia câu lạc bộ, những kết quả đạt được của Hội trong thời gian qua; trao đổi thêm về tâm tư, nguyện vọng của các thành viên trong câu lạc bộ trước những thách thức trong thời gian đến.

3. Thảo luận:

* *Chị Tâm- Chủ cơ sở nước mắm Ngọc Lan.*

- Cơ sở đang chú trọng đầu tư nâng cao về chất lượng sản phẩm để cạnh tranh với mặt hàng của địa phương khác.

- Tình hình kinh tế trong thời gian qua gặp nhiều khó khăn nên sức mua của người tiêu dùng giảm hẳn.

- Cơ sở vẫn đang loay hoay tìm cách đẩy mạnh đầu ra, đưa sản phẩm tiếp cận nhiều hơn đến người tiêu dùng.



- Cần đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, trưng bày sản phẩm Occop của địa phương tại các Siêu thị, Minimart... gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Bộ khung tiêu chí về sản phẩm Occop khó tiếp cận

* *Chị Thảo- Công ty BT Group (Đồng trùng hạ thảo)*

- Hiện nay, các doanh nghiệp khởi nghiệp được tạo điều kiện tham gia các khóa tập huấn, hội thảo, giao ban... tuy nhiên, chất lượng, đúc kết cách làm hay, tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn mà doanh nghiệp đang gặp phải vẫn chưa nhiều, chưa đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp.

- Mong muốn UBND thành phố quan tâm, tạo điều kiện bố trí riêng đội ngũ tư vấn có chuyên môn cao để hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp trong các vấn đề như: chuyên môn, hồ sơ pháp lý, tài chính...

- Nghiên cứu thêm về cách thức bán hàng thông qua các trang mạng xã hội, qua các kênh giao hàng nhanh để đưa sản phẩm đến tay nhiều người tiêu dùng.

* *Anh Nguyễn Bảo Quốc- PCT Hội Khởi nghiệp sáng tạo:*

- Ngoài các chuyên gia được mời để tập huấn, đề xuất UBND thành phố kết nối các anh, chị đã có những thành công nhất định trong lĩnh vực kinh doanh tham gia để trao đổi, tư vấn, chia sẻ kinh nghiệm cho thành viên câu lạc bộ vì vừa thực tế vừa tháo gỡ được một phần những khó khăn trong cách làm của Hội hiện nay.

- Quá trình chuyển đổi số cần có thời gian, lộ trình, tránh việc các cơ sở Hội khởi nghiệp bị loạn thông tin như hiện nay.

- Để tháo gỡ khó khăn về việc không có đầu ra như hiện nay, đề xuất giải pháp tạm thời là các cơ sở phải hỗ trợ, chia sẻ với nhau về nguồn khách hàng.

* *Chị Nhung- Chủ cơ sở Best One.*

- Tiếp tục phối hợp với các Siêu thị trên địa bàn thành phố, duy trì, đẩy mạnh việc tổ chức các phiên chợ để kết nối khách hàng với chủ cơ sở.

- Trong thời gian hiện nay, cần có buổi chuyên sâu về phương thức bán hàng trên mạng.

- Đẩy mạnh, nghiên cứu sâu về công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, lồng ghép nội dung phản ánh tin hoạt động, Clip giới thiệu về sản phẩm, thông tin doanh nghiệp trên Đài truyền thanh thành phố.

* *Anh Thanh*

- Cần phát huy vai trò của Ban chấp hành Hội khởi nghiệp, có định hướng để các thành viên hoạt động.

- Các chủ cơ sở nên chọn mô hình kinh doanh phù hợp với năng lực của doanh nghiệp, học và nâng cao cách thức bán hàng qua mạng xã hội, tự bản thân các cơ sở, doanh nghiệp phải có sự nỗ lực, không trông chờ quá nhiều vào các nguồn khác.

- Trong các chương trình, sự kiện lớn của thành phố Tam Kỳ, có thể ưu tiên các sản phẩm của doanh nghiệp được tham gia trưng bày, làm quà biếu tặng, vừa tạo đầu ra cho doanh nghiệp, vừa quảng bá sản phẩm của địa phương.

4. Kết luận:

* Đại diện phòng Kinh tế thành phố: Chia sẻ những khó khăn của doanh nghiệp trong việc tìm đầu ra cho sản phẩm; Tuy nhiên các doanh nghiệp, cơ sở cũng cần chú trọng đến chất lượng sản phẩm, các yếu tố về vệ sinh an toàn thực phẩm, đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá sản phẩm. Hiện nay, phòng kinh tế đã có nguồn kinh phí để hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc: Đào tạo, tập huấn, tổ chức phiên chợ...

* Đại diện UBMT TQVN thành phố: Ghi nhận những khó khăn, vướng mắc của Hội khởi nghiệp sáng tạo trong giai đoạn hiện nay. UBMT TQVN thành phố sẽ tổng hợp các đề xuất, kiến nghị của Hội khởi nghiệp và phản ánh đến UBND thành phố, các ngành, các cấp có liên quan.

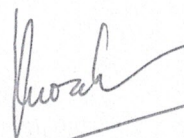
Diễn đàn kết thúc vào lúc 10h 20 phút, cùng ngày

Thư ký



Nguyễn Thị Hồng Phượng

Chủ trì



Nguyễn Thị Vũ Hòa

