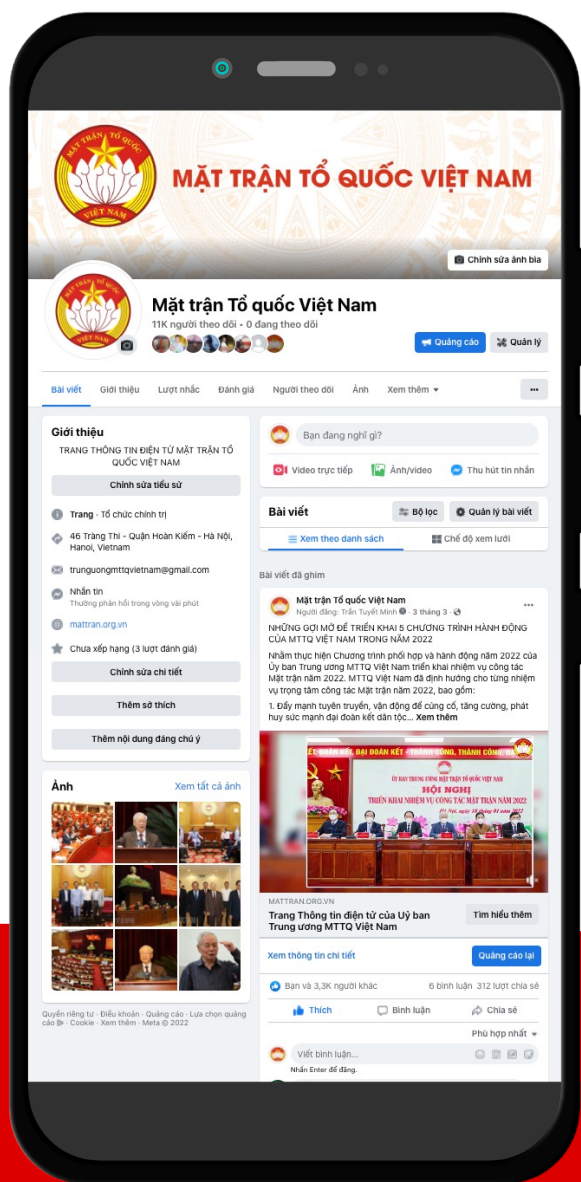




SỔ TAY HƯỚNG DẪN

QUẢN LÝ, VẬN HÀNH
HỆ THỐNG QUẢN LÝ FANPAGE
MẶT TRẬN CÁC CẤP
VÀ MỘT SỐ KINH NGHIỆM
XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN
FANPAGE MẶT TRẬN



<http://mattran.org.vn/>



<https://www.facebook.com/mttqvietnam/>



MỤC LỤC

	Số trang
PHẦN 1: HƯỚNG DẪN QUẢN LÝ, VẬN HÀNH HỆ THỐNG QUẢN LÝ FANPAGE MẶT TRẬN TỔ QUỐC CÁC CẤP	2
1. Hướng dẫn khai báo và đăng ký thông tin	4
2. Hướng dẫn đăng bài và thống kê tương tác bài	7
PHẦN 2: MỘT SỐ KINH NGHIỆM XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN FANPAGE	10
1. Thiết lập tài khoản	11
2. Mục tiêu, kế hoạch phát triển fanpage	12
3. Nội dung đăng bài	13
4. Thời điểm đăng bài	14
PHẦN 3: MỘT SỐ ĐIỂM NỔI BẬT CỦA QUY CHẾ THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN TRONG HỆ THỐNG FANPAGE CỦA MẶT TRẬN TỔ QUỐC CÁC CẤP	15
1. Phương thức triển khai	16
2. Tổ quản trị fanpage	17
3. Tổ nội dung fanpage	18
4. Nguyên tắc cung cấp thông tin	19
5. Nội dung thông tin	20
6. Kiểm duyệt thông tin	21
7. Các hành vi bị cấm	22
8. Trách nhiệm của Mặt trận các cấp	23





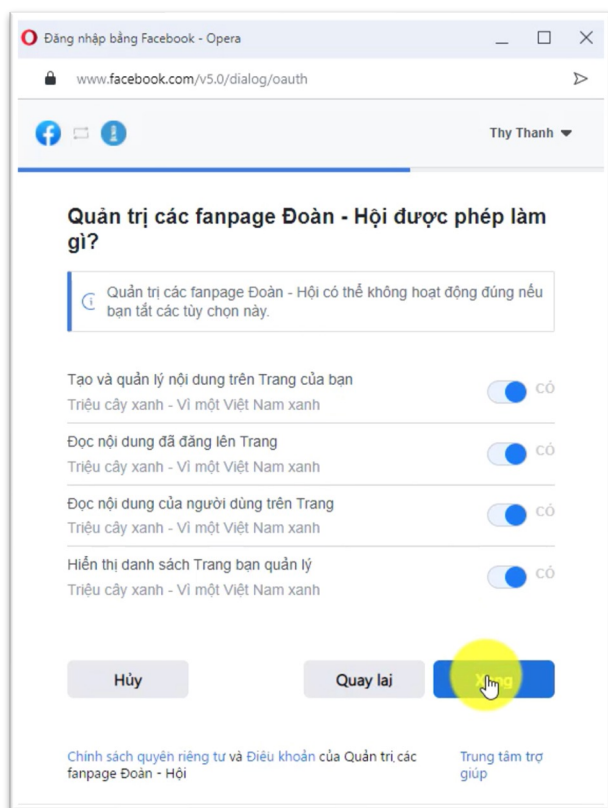
SỔ TAY HƯỚNG DẪN
QUẢN LÝ, VẬN HÀNH HỆ THỐNG QUẢN LÝ FANPAGE MẶT TRẬN TỔ QUỐC
CÁC CẤP VÀ MỘT SỐ KINH NGHIỆM XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN FANPAGE



PHẦN 1

HƯỚNG DẪN QUẢN LÝ, VẬN HÀNH HỆ THỐNG QUẢN LÝ FANPAGE MẶT TRẬN TỔ QUỐC CÁC CẤP





Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam chỉ đạo việc tổ chức triển khai và hoàn thành công tác thiết lập hệ thống quản trị "Trang cộng đồng" của toàn hệ thống Mặt trận (Fanpage). Nhằm hướng tới các mục tiêu cụ thể như sau:

- Cấp Trung ương có thể đăng tải cùng 1 nội dung trên toàn bộ các Fanpage của Mặt trận các cấp.
- Rà soát nắm bắt dữ liệu từ hệ thống Mặt trận các cấp để kịp thời nắm thông tin và định hướng dư luận trong nhân dân, đặc biệt trên không gian mạng.

NHIỆM VỤ CỦA MẶT TRẬN TỔ QUỐC CÁC CẤP

CẤP TRUNG ƯƠNG



Cấp Trung ương tổ chức quản trị, vận hành ứng dụng quản trị toàn hệ thống Fanpage; đăng tin đồng loạt, quản lý; theo dõi tương tác và diễn biến dư luận thông qua hệ thống "social listening".

CẤP TỈNH, THÀNH PHỐ TRỰC THUỘC TRUNG ƯƠNG



Mặt trận Tổ quốc cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương được phân quyền để quản trị, đăng tin đồng loạt đối với Fanpage cấp huyện, xã; chỉ đạo Mặt trận Tổ quốc cấp huyện, xã tham gia cập nhật thông tin vào hệ thống.

CẤP HUYỆN, CẤP XÃ



Mặt trận Tổ quốc cấp huyện, cấp xã tham gia cập nhật thông tin vào hệ thống quản trị; triển khai thông tin tuyên truyền theo kế hoạch của Mặt trận Tổ quốc cấp trên.



1

HƯỚNG DẪN KHAI BÁO VÀ ĐĂNG KÝ THÔNG TIN

BƯỚC 1

Truy cập

tuyentruyen.mattran.org.vn

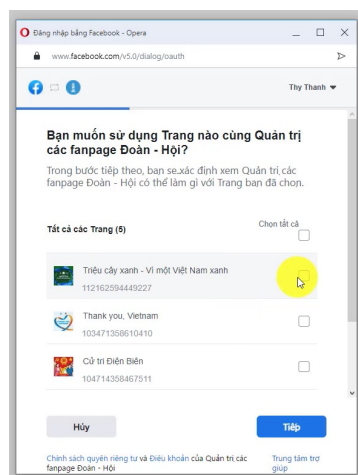


BƯỚC 2

Nhập mã bảo mật "18111930"

BƯỚC 3

Kết nối, lựa chọn Fanpage của đơn vị đang quản lý



BƯỚC 4

Khai báo, cập nhật thông tin người quản lý theo bảng yêu cầu (Họ và tên, chức vụ, cấp độ, nhóm quản trị, số điện thoại, đơn vị, email, link facebook).

1

HƯỚNG DẪN KHAI BÁO VÀ ĐĂNG KÝ THÔNG TIN

BƯỚC 5

(Chỉ áp dụng đối với 01 tài khoản cấp tỉnh để quản lý, đăng bài lên hệ thống Fanpage các đơn vị trực thuộc cấp tỉnh)

The screenshot shows the Facebook registration interface for a Fanpage. At the top, there are buttons for 'Cập nhật Token' and 'Thêm mới Fanpage'. Below this is a table with columns: 'Tên Fanpage', 'Cấp độ (*)', 'Tỉnh/TP (*)', 'Quận/Huyện', 'Phường/Xã', and 'Ngày cập nhật'. The first row shows 'Triệu cây xanh - Vì một Việt Nam xanh' with 'Cấp tỉnh và tương đương', 'Hà Giang', 'Chọn Quận/Huyện', 'Chọn Phường/Xã', and '13:53:48 07/04/2022'. Below the table is a QR code labeled 'QR code đăng ký mã bảo mật'. To the right of the QR code are instructions in Vietnamese about using Google Authenticator. Below the QR code is a text input field for the 'Mã bảo mật (2FA) (*)' with the value '823903'. At the bottom, there is a checkbox for 'Tôi cam đoan các thông tin nêu trên là hoàn toàn đúng sự thật và đã nhận được sự phân công của Lãnh đạo đơn vị cho công việc này' and a green button labeled 'GỬI THÔNG TIN'.

- Cài đặt và sử dụng ứng dụng Google Authenticator trên điện thoại thông minh (Android/iOS). Sau khi cài đặt Mở ứng dụng => Chọn dấu "+"=> Chọn "Quét mã QR" và quét mã QR hiện trên màn hình để nhận "Mã bảo mật", nhập mã bảo mật gồm 6 chữ số vào trang mẫu khai thông tin.
- Bước này nhằm hỗ trợ để sau này có thể quản lý, chủ động đăng tin bài lên các đơn vị cấp tỉnh.

BƯỚC 6



Khai báo thông tin Fanpage

BƯỚC 7

Cập nhật thông tin và chờ kết quả xác nhận thông tin tài khoản của Ban Quản trị

The screenshot shows the Facebook registration interface for a Fanpage, specifically the 'FANPAGE' section. It includes fields for 'Chức vụ (*)', 'Nhóm quản trị (*)', 'Chọn Tỉnh/Thành phố (*)', 'Email (*)', 'Cấp độ (*)', 'Số điện thoại (*)', and 'Link Facebook của bạn (*)'. Below these fields is a table with columns: 'Tên Fanpage', 'Cấp độ (*)', 'Tỉnh/TP (*)', 'Quận/Huyện', 'Phường/Xã', and 'Ngày cập nhật'. The first row shows 'Triệu cây xanh - Vì một Việt Nam xanh' with 'Cấp tỉnh và tương đương', 'Hà Giang', 'Chọn Quận/Huyện', 'Chọn Phường/Xã', and '13:55:15 07/04/2022'. Below the table is a green button labeled 'CẬP NHẬT THÔNG TIN' and a blue button labeled 'CHỌN TÀI KHOẢN'. At the bottom, there is a red text label 'Đã cập nhật thông tin'.





MỘT SỐ LƯU Ý

- Hiện tại hệ thống chỉ áp dụng đối với các đơn vị sử dụng Fanpage để tuyên truyền. Các đơn vị sử dụng tài khoản dạng cá nhân hoặc nhóm cộng đồng, đề nghị tạm dừng và lập mới tài khoản Fanpage cho đơn vị.
- Khi quản trị viên Fanpage hoặc người phụ trách đăng nhập vào trang <https://tuyentruyen.mattran.org.vn/login> khai báo thông tin theo yêu cầu, hệ thống sẽ tự động cấp quyền đăng bài (chỉ có quyền đăng bài, không cấp quyền quản trị hay biên tập viên, nên đảm bảo các vấn đề về bảo mật và quyền riêng tư của đơn vị).
- Bổ sung cơ chế duyệt: Chuyên viên đăng bài (sẽ chờ xác minh tài khoản), người quyền quản trị cao hơn duyệt thì bài mới được đăng lên.
- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương được cấp 01 tài khoản có thể đăng bài đồng loạt lên các Fanpage của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp thuộc tỉnh đó.

2

HƯỚNG DẪN ĐĂNG BÀI VÀ THỐNG KÊ TƯƠNG TÁC BÀI ĐĂNG

BƯỚC 1

Truy cập

tuyentruyen.mattran.org.vn



Tiến hành đăng nhập bằng tài khoản facebook đang quản trị Fanpage của cơ sở.

BƯỚC 2

Mật khẩu

.....

No username

.....

Manage passwords...

Đăng nhập

Nhập mã bảo mật "18111930"

BƯỚC 3

Tại thông tin kéo xuống dưới chọn Đăng nhập trang quản trị.

FANPAGE

Cập nhật Token Thêm mới Fanpage

Các Fanpage đã liên kết:

Tên Fanpage	Cấp độ (*)	Tỉnh/TP (*)	Quận/Huyện	Phường/Xã	Ngày cập nhật
Triệu cây xanh - Vì một Việt Nam xanh	Cấp tỉnh và tương đương	Hà Giang	Chọn Quận/Huyện	Chọn Phường/Xã	14:00:30 07/04/2022

CẬP NHẬT THÔNG TIN

Đăng nhập trang quản trị

BƯỚC 4

Vui lòng đăng nhập để tiếp tục.

253746 I

Login

Mở phần mềm Google Authenticator trên điện thoại thông minh (Android/iOS) lên xem mã trong phần mềm và nhập vào ô 2FA code sau đó bấm Login.



2

HƯỚNG DẪN ĐĂNG BÀI VÀ THỐNG KÊ TƯƠNG TÁC BÀI ĐĂNG

BƯỚC 5

Chọn tab Chiến dịch, chọn Thêm mới.

BƯỚC 6

Điền các trường thông tin.

BƯỚC 7

Đăng thử bài bấm nút Đăng thử mà không cần nhập mã bảo mật để xem bài viết đăng thử hiện ra đúng ý hay chưa.

BƯỚC 8

Đăng chính thức Tạo chiến dịch => Tiếp theo mở phần mềm Google Authenticator trên điện thoại thông minh (Android/iOS) lên xem mã trong phần mềm và nhập vào ô "Mã bảo mật" sau đó bấm Tạo chiến dịch và hệ thống sẽ tự động đăng bài viết.

2 HƯỚNG DẪN ĐĂNG BÀI VÀ THỐNG KÊ TƯƠNG TÁC BÀI ĐĂNG

BƯỚC 9

Home | QL Fanpage | Chiến dịch | Thành viên | Nhóm đăng bài | Thoát

Danh sách User

Họ và tên | Số điện thoại | Email | Tất cả Cấp độ

Tất cả Tỉnh/TP | Tất cả nhóm | Tất cả Trang thái | Tìm kiếm | Xuất Excel

Show 10 entries

Username	Họ và Tên	SDT	Email	Chức vụ	Cấp độ	Nhóm	Tỉnh/TP	Fanpage	Facebook	Ngày tạo	Truy cập gần nhất	Trang thái	#
1036725736918965	Nguyễn Văn A	0814914555	nguyencuongy@doanthanhvien.vn	Phó Chánh Văn Phòng	Cấp tỉnh và tương đương	Nhóm đăng bài	Hà Giang	1		07/04/2022 13:53	07/04/2022 14:00	Kích hoạt	Xem
999716403922187	Huyền Đoàn Yên Minh	0965877661	huyendoanyminh@gmail.com	Phó Bí thư	Cấp huyện và tương đương	Nhóm thành viên	Hà Giang	1		12/11/2021 15:03	12/11/2021 15:07	Chờ duyệt	Xem
1496630220730025	Thành Đoàn Hà Giang	0987843322	thanhdoan.hg@gmail.com	Bí thư Thành đoàn	Cấp huyện và tương đương	Nhóm thành viên	Hà Giang	1		05/11/2021 16:07	05/11/2021 16:14	Kích hoạt	Xem
4415302078568608	Vũ Toàn Trung	0946820636	vtrunghg99@gmail.com	Ủy viên BTV	Cấp huyện và tương đương	Nhóm thành viên	Hà Giang	1		05/11/2021 15:13	05/11/2021 15:23	Kích hoạt	Xem
185041387152955	Ngô Thế Vinh	0988239900	huyendoanxinnan68@gmail.com	Cán bộ Huyện đoàn Xin Mãn - Hà Giang	Cấp huyện và tương đương	Nhóm thành viên	Hà Giang	1		05/11/2021 15:07	05/11/2021 15:11	Kích hoạt	Xem
1268065240288110	Nguyễn Thị Hoàng Yến	0979216027	huyendoanchupah@gmail.com	Chuyên viên Huyện đoàn	Cấp huyện và tương đương	Nhóm thành viên	Hà Giang	3		29/10/2021 21:56	29/10/2021 22:01	Kích hoạt	Xem
4458030824291108	Ngọc Văn Tuấn	0946657445	ngocvantuan.hg@hagiang.edu.vn	Phó Chánh Văn phòng	Cấp tỉnh và tương đương	Nhóm đăng bài	Hà Giang	1		28/10/2021 16:31	03/03/2022 09:25	Kích hoạt	Xem
114541647590728	Đoàn Thanh Niên	0814914555	nguyencuongy@doanthanhvien.vn	Chuyên viên	Cấp tỉnh và tương đương	Nhóm đăng bài	Hà Giang	1		14/10/2021 14:03	07/04/2022 08:45	Kích hoạt	Xem

Showing 1 to 8 of 8 entries (filtered from 5,143 total entries)

Trước 1 Tiếp

Xem thống kê chi tiết về chiến dịch vừa tạo click vào Chiến Dịch => chọn Danh sách. Tại đây sẽ hiện ra các chiến dịch mà đã tạo và thống kê về các con số.

BƯỚC 10

Để xem chi tiết về chiến dịch nào đó thì bấm các nút chức năng:

- Màu cam: Xem chi tiết về nội dung chiến dịch.
- Màu xanh nhạt: Chạy thống kê tương tác.
- Màu xanh dương: Xem thống kê chi tiết tương tác bình luận chia sẻ của từng Fanpage.
- Màu đỏ: Xóa bỏ toàn bộ bài viết trên hệ thống Fanpage về chiến dịch đó.

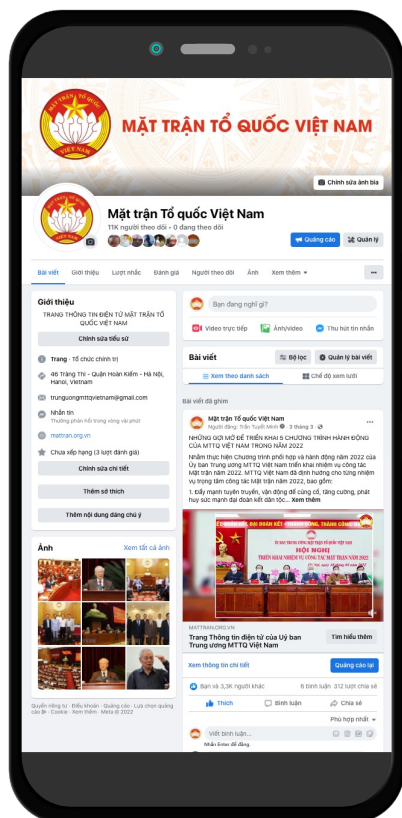
Home | QL Fanpage | Chiến dịch | Chiến dịch | Thành viên | Nhóm đăng bài | Thoát

Danh sách chiến dịch

Tên chiến dịch | Loại bài viết | Fanpage | Điểm đánh giá | Lượt fan | Like | Comment | Share | Ngày tạo | Cập nhật | Người tạo | Trang thái | #

188	Quảng cáo công nghệ thông tin - mạng xã hội	100%	119	90119	0	0	0	27/03/2022 11:17	27/03/2022 11:17	Đang trình duyệt	Chờ duyệt	Xem
187	Đi du lịch và khám phá vùng đất mới - Hà Giang	100%	119	90119	0	0	0	24/03/2022 15:06	24/03/2022 15:06	Đang trình duyệt	Chờ duyệt	Xem
186	Chương trình khuyến mãi - Sản phẩm mới	100%	4038	1424028	0	0	0	24/03/2022 13:37	24/03/2022 13:37	Đang trình duyệt	Chờ duyệt	Xem
185	Chương trình khuyến mãi - Sản phẩm mới	100%	119	90119	0	0	0	24/03/2022 11:01	24/03/2022 11:01	Đang trình duyệt	Chờ duyệt	Xem
184	Chương trình khuyến mãi - Sản phẩm mới	100%	83	31453	1	0	0	24/03/2022 09:41	24/03/2022 09:41	Đang trình duyệt	Chờ duyệt	Xem
183	Chương trình khuyến mãi - Sản phẩm mới	100%	83	31453	0	0	0	24/03/2022 09:33	24/03/2022 09:33	Đang trình duyệt	Chờ duyệt	Xem
182	Chương trình khuyến mãi - Sản phẩm mới	100%	119	90119	0	0	0	24/03/2022 17:53	24/03/2022 17:53	Đang trình duyệt	Chờ duyệt	Xem
181	Chương trình khuyến mãi - Sản phẩm mới	100%	119	90119	0	0	0	24/03/2022 17:53	24/03/2022 17:53	Đang trình duyệt	Chờ duyệt	Xem
180	Chương trình khuyến mãi - Sản phẩm mới	100%	4038	1424028	17	0	1	24/03/2022 13:14	24/03/2022 13:14	Đang trình duyệt	Chờ duyệt	Xem

SỔ TAY HƯỚNG DẪN
QUẢN LÝ, VẬN HÀNH HỆ THỐNG QUẢN LÝ FANPAGE MẶT TRẬN CÁC CẤP
VÀ MỘT SỐ KINH NGHIỆM XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN FANPAGE



PHẦN 2

MỘT SỐ KINH NGHIỆM XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN FANPAGE

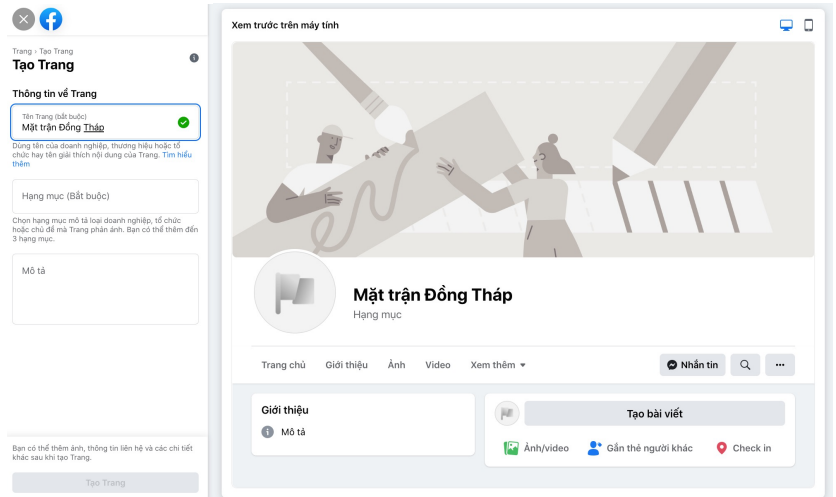


<https://www.facebook.com/mttvietnam/>



THIẾT LẬP TÀI KHOẢN

Mặt trận các cấp triển khai xây dựng "Trang cộng đồng" (Fanpage Facebook) để triển khai công tác thông tin, tuyên truyền. (*Lưu ý:* không thiết lập dạng tài khoản cá nhân (private account) để đảm bảo tính ổn định, an toàn)



- **Tên Fanpage:** Để tạo sự thống nhất trong toàn hệ thống, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp tiến hành xây dựng mới hoặc chỉnh sửa tên tài khoản Fanpage của địa phương mình theo mẫu chung như sau:
 - **Đối với Mặt trận cấp tỉnh:** "Mặt trận" + "tên tỉnh, thành phố", (Ví dụ: Tỉnh Nghệ An, đặt tên Fanpage là: "Mặt trận Nghệ An")
 - **Đối với Mặt trận cấp Huyện:** "Mặt trận" + "tên quận/ huyện" + "- tên tỉnh", (Ví dụ: Huyện An Lão, TP. Hải Phòng, đặt tên Fanpage là: "Mặt trận Huyện An Lão - TP. Hải Phòng")
 - **Đối với Mặt trận cấp xã:** "Mặt trận" + "tên xã/ phường" + " - tên Huyện, tên tỉnh", (Ví dụ: Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh, đặt tên Fanpage là: "Mặt trận Phường Võ Thị Sáu - Quận 3 - TP. Hồ Chí Minh").
- **Ảnh đại diện và ảnh bìa:** Đây là bộ nhận diện đầu tiên của Fanpage khi tiếp cận với người dùng trên mạng xã hội, nên cần lựa chọn hình ảnh phù hợp, thể hiện được điểm riêng biệt của địa phương và căn cứ theo kế hoạch tuyên truyền các chương trình, hoạt động trọng tâm để thu hút sự quan tâm của nhân dân.
- **Hoàn tất "Thiết lập Trang":** Facebook cung cấp tính năng hướng dẫn 13 bước để cập nhật thông tin, qua đó thiết lập danh tính, xác nhận độ tin cậy của Trang.

MỤC TIÊU, KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN FANPAGE



Xác lập rõ các mục tiêu phát triển Fanpage từ đó đưa ra kế hoạch, cách thức, giải pháp để thu hút người dân tham gia, quan tâm đến Fanpage, cụ thể:

- **Kế hoạch:** căn cứ kế hoạch của Cấp uỷ, Mặt trận Tổ quốc cấp trên, căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, Ban Quản trị Fanpage xây dựng kế hoạch phát triển Fanpage với các tuyến nội dung, tin bài thông qua nhiều hình thức phù hợp với xu thế và thị hiếu người dùng như: Thiết kế đồ họa thông tin (infographic), Đồ họa chuyển động (motiongraphic), Phim ngắn (video clip),... Kế hoạch phải rõ ràng, cụ thể và được đánh giá, điều chỉnh thường xuyên căn cứ theo phản ứng của người dùng.
- **Giới thiệu Trang:** Giới thiệu Trang giúp tăng khả năng nhận diện, xác nhận độ tin cậy của Trang đối với người dùng. Theo đó, cần xây dựng phương án tác động, tranh thủ người nổi tiếng, người có uy tín tại địa phương để chia sẻ, giới thiệu về Trang trên mạng xã hội.
- **Lượt like/ người theo dõi:** cần xác lập rõ giai đoạn phát triển Fanpage từ 0 → 1.000 người theo dõi, từ 1.000 → 5.000 người theo dõi,... Trong đó, cần xác định rõ đối tượng mục tiêu trong từng giai đoạn.
- **Số lượng bài đăng:** căn cứ thực tế tình hình địa phương, đội ngũ nhân sự để xác định nội dung bài đăng theo các mảng, lĩnh vực phụ trách; xác lập số lượng bài đăng theo ngày, tuần, tháng.
- **Mục tiêu tương tác:** Trong giai đoạn đầu mới xây dựng, tương tác đối với Trang và các bài đăng sẽ rất thấp, Ban Quản trị các Trang cần tận dụng, tranh thủ sức mạnh hệ thống (hệ thống Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức thành viên, các cơ quan, ban ngành,...) để thu hút, thúc đẩy lượt tương tác cho Fanpage. Ngoài ra, đối với các chương trình, hoạt động trọng tâm có thể triển khai quảng cáo Facebook để thu hút tương tác.



NỘI DUNG BÀI ĐĂNG

- **Về nội dung:** Bài đăng Fanpage phải đảm bảo đa dạng, phong phú, vừa đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị vừa đảm bảo tính hấp dẫn, lôi cuốn, thu hút người tham gia. Theo đó nội dung bài đăng gồm: thông tin tuyên truyền về kế hoạch, chương trình, hoạt động của Mặt trận; thông tin về các vấn đề, sự kiện tiêu biểu, nổi bật tại địa phương và cả nước; cung cấp các thông tin hữu ích đáp ứng nhu cầu, nguyện vọng của người dân.
- **Về hình thức:** Bài đăng cần được đầu tư thể hiện bằng hình thức Album ảnh, Infographic, Motiongraphic, Videoclip ngắn để hấp dẫn, thu hút người xem cao hơn.



- **Một số lưu ý:** Khi xây dựng nội dung bài đăng cần lưu ý một số vấn đề để có thể tăng tương tác tự nhiên cho Trang:
 - ✓ Facebook luôn ưu tiên tương tác cho các bài viết có nội dung ngắn gọn (không quá 250 chữ) vì vậy bài đăng Fanpage nên ngắn gọn, súc tích. Trong trường hợp nội dung bài viết dài thì phải có tiêu đề ngắn, hấp dẫn.
 - ✓ Ưu tiên sử dụng hình ảnh, video, nhưng lưu ý vấn đề bản quyền.
 - ✓ Lưu ý các lỗi bị cấm hoặc từ bị hạn chế theo "Tiêu chuẩn cộng đồng" của Facebook.

THỜI ĐIỂM ĐĂNG BÀI



Thời điểm đăng bài hợp lý ảnh hưởng khá nhiều đến hiệu quả phân phối của bài đăng. Chúng ta có 2 cách để tham khảo:

- **Cách 1:** Phân tích hành vi đối tượng mục tiêu giúp dự đoán thời điểm họ online Facebook.

Ví dụ: Nhân viên văn phòng: thường online vào các khung giờ: 7h30 - 8h (trước khi làm việc), 12h - 13h (giờ nghỉ trưa), 4h30 - 5h (sắp tan làm), 21h - 22h30 (trước khi ngủ). Học sinh/ sinh viên: 6h - 8h (thức dậy là lướt Facebook), online giữa tiết hay giờ giải lao, T7 & CN.

- **Cách 2:** Facebook Insight

Ban Quản trị Fanpage nên dựa vào đây để lấy thông tin về thời gian truy cập của người dùng.



PHẦN 3

MỘT SỐ ĐIỂM NỔI BẬT

CỦA

QUY CHẾ THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN TRONG HỆ THỐNG FANPAGE CỦA MẶT TRẬN TỔ QUỐC CÁC CẤP

PHƯƠNG THỨC TRIỂN KHAI



(Quy định tại Điều 6, Quy chế thông tin, tuyên truyền trong hệ thống “Trang cộng đồng” (Fanpage) của Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam các cấp)

- **Bước 1:** Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp xây dựng kế hoạch, báo cáo Thường trực cấp ủy cùng cấp để tổ chức thực hiện.
- **Bước 2:** Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp thành lập Fanpage, đặt tên theo mẫu chung và báo cáo với cấp trên trực tiếp theo ngành dọc (tên Fanpage, đường link (địa chỉ) của Fanpage) để tổng hợp, theo dõi và triển khai các chương trình, hoạt động, cũng như những biện pháp kỹ thuật thúc đẩy phát triển hệ thống.
- **Bước 3:** Thông tin về Fanpage đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, thành viên của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp để cùng theo dõi, chia sẻ, lan tỏa thông tin.
- **Bước 4:** Thành lập Tổ Quản trị và Tổ Nội dung Fanpage với mục đích quản lý, vận hành, đăng tải thông tin về các chương trình, hoạt động của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp; vận động Nhân dân theo dõi, chia sẻ Fanpage của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp; thường xuyên rà soát, đánh giá hiệu quả hoạt động, lan tỏa thông tin của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp.

❖ LƯU Ý

- Đối với những Fanpage có tên do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp thành lập không đúng với mẫu chung, đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp chỉnh sửa tên Fanpage theo đúng quy định theo quy chế này.
- Đối với những “Trang cộng đồng” do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp thành lập là các “Trang cá nhân” hoặc “Nhóm cộng đồng” (Group), đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp dừng hoạt động và xóa các “Trang cá nhân” hoặc “Nhóm cộng đồng” chuyển toàn bộ nội dung tin tức hoạt động về Fanpage chính thức theo quy định của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.



TỔ QUẢN TRỊ FANPAGE

(Quy định tại Điều 7, Quy chế thông tin, tuyên truyền trong hệ thống "Trang cộng đồng" (Fanpage) của Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam các cấp)

1. Tổ Quản trị Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp được thành lập dưới sự chỉ đạo của Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cấp đó.
2. Tổ Quản trị Fanpage có nhiệm vụ:
 - o Đảm bảo các yếu tố kỹ thuật đảm bảo Fanpage vận hành trực tuyến 24 giờ/ngày và 7 ngày/tuần (trừ yếu tố khách quan do: Thiên tai, dịch bệnh hoặc do ảnh hưởng bởi cơ sở hạ tầng mạng, hệ thống kỹ thuật và các yếu tố bất khả kháng khác)
 - o Hướng dẫn quy trình để Tổ Nội dung cung cấp thông tin, dữ liệu cho Fanpage; hướng dẫn các cá nhân, tổ chức cách sử dụng, tương tác trên Fanpage.
 - o Căn cứ tình hình thực tế và nội dung tuyên truyền từng thời điểm, lựa chọn ảnh bìa, ảnh đại diện phù hợp với mục đích tuyên truyền.
 - o Xây dựng phương án kỹ thuật, bộ lọc để loại bỏ các thông tin thuộc các hành vi bị cấm theo pháp luật của Nhà nước trong quá trình tương tác giữa chính quyền với người dân, tổ chức; đảm bảo kịp thời loại bỏ những thông tin xuyên tạc, không đúng sự thật;
 - o Duy trì về mặt kỹ thuật, sao lưu dữ liệu cho Fanpage; Kiểm soát, chịu trách nhiệm về an ninh thông tin trên Fanpage theo quy định của Luật An ninh mạng và các quy định khác có liên quan.
 - o Thực hiện các nhiệm vụ khác theo yêu cầu của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp.

TỔ NỘI DUNG FANPAGE



(Quy định tại Điều 8, Quy chế thông tin, tuyên truyền trong hệ thống "Trang cộng đồng" (Fanpage) của Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam các cấp)

1. Tổ Nội dung Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp được thành lập dưới sự chỉ đạo của Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cấp đó.
2. Tổ Nội dung Fanpage có nhiệm vụ:
 - o Đề xuất với Tổ Quản trị phương hướng, kế hoạch, nội dung hình thức thể hiện các thông tin trên Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp.
 - o Tiếp nhận, sàng lọc, tổng hợp, biên tập thông tin, dữ liệu, phối hợp với Tổ Quản trị đăng tải tuyên truyền trên Fanpage.
 - o Theo dõi, đề nghị cơ quan có thẩm quyền ngăn chặn, xử lý kịp thời các Fanpage giả mạo Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp và các thông tin xuyên tạc những nội dung đã được đăng tải trên Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp (nếu có).
 - o Tham mưu, đề xuất với Tổ Quản trị Fanpage những giải pháp xử lý sự cố truyền thông (nếu có) nhằm định hướng dư luận.
 - o Thực hiện các nhiệm vụ khác theo yêu cầu của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp.



NGUYÊN TẮC CUNG CẤP THÔNG TIN

*(Quy định tại Điều 9, Quy chế thông tin, tuyên truyền trong hệ thống
"Trang cộng đồng" (Fanpage) của Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam các cấp)*

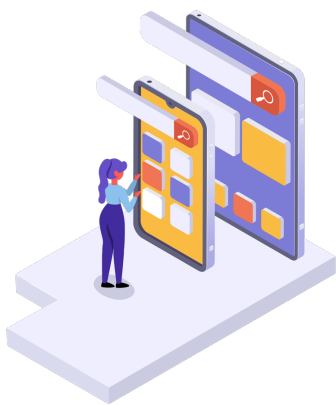
1. Thông tin được cung cấp trên Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp phải phù hợp với quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phục vụ công tác quản lý, điều hành của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và đáp ứng nhu cầu khai thác thông tin của các tổ chức, cá nhân.
2. Thông tin cung cấp trên Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp phải bảo đảm chính xác, khách quan, kịp thời; Tuân thủ các quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật Nhà nước, sở hữu trí tuệ, quản lý thông tin trên internet và mạng xã hội.
3. Các thông tin cung cấp trên Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp phải chịu sự kiểm duyệt của Tổ Quản trị Fanpage hoặc Tổ trưởng Tổ Nội dung được Tổ Quản trị ủy quyền kiểm duyệt nội dung thông tin trước khi đăng tải.
4. Việc đăng tải các thông tin thu thập phải trên cơ sở trích dẫn nguyên văn, chính xác nguồn thông tin chính thức.
5. Thông tin cung cấp, cập nhật lên Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp sử dụng Tiếng Việt có dấu theo bảng mã Unicode - TCVN 6909:2001 hoặc sử dụng hình ảnh, âm thanh, video để minh họa.

NỘI DUNG THÔNG TIN



(Quy định tại Điều 10, Quy chế thông tin, tuyên truyền trong hệ thống “Trang cộng đồng” (Fanpage) của Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam các cấp)

1. Thông tin phản ánh nhằm tăng cường vai trò nòng cốt của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam trong công tác tuyên truyền, vận động, tập hợp các tầng lớp Nhân dân; củng cố, nâng cao niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa, tăng cường đồng thuận xã hội nhằm phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.
2. Thông tin phản ánh việc đổi mới, nâng cao chất lượng và đẩy mạnh các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước, vận động Nhân dân thi đua học tập, lao động sáng tạo để khơi dậy mọi tiềm năng và nguồn lực trong Nhân dân, tạo động lực mới cho sự phát triển nhanh và bền vững của đất nước.
3. Thông tin phản ánh các hoạt động giám sát và phản biện xã hội; phát huy tính tích cực vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, trí tuệ, quyền và trách nhiệm của Nhân dân tham gia xây dựng, chỉnh đốn Đảng, phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa trong sạch, vững mạnh, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.
4. Thông tin về hoạt động đối ngoại Nhân dân của hệ thống MTTQ Việt Nam từ Trung ương đến địa phương.
5. Các hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội có liên quan đến công tác của Mặt trận; gương người tốt, việc tốt, hoạt động tiêu biểu của các cá nhân, tổ chức.
6. Các bài viết, phóng sự,... mang tính định hướng dư luận, lan tỏa thông tin tích cực, nhân văn, nhân ái, vì cộng đồng.
7. Các bài viết phản bác, đấu tranh với thông tin chưa chính xác, sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch, ảnh hưởng tiêu cực đến địa phương, lợi ích cộng đồng và đất nước. Lên án, đấu tranh mạnh mẽ, quyết liệt với các hiện tượng, hành vi cụ thể lợi dụng mạng xã hội và các phương tiện truyền thông khác trên internet để thông tin sai sự thật, thiếu chuẩn mực đạo đức, trái thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật.
8. Để tăng cường hiệu quả tiếp cận người dùng mạng xã hội, tạo sự thích thú và lan tỏa nhanh chóng, bên cạnh các hình thức thông tin, tuyên truyền truyền thống như văn bản kết hợp hình ảnh, hệ thống Fanpage của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp cần nghiên cứu, ứng dụng thêm các hình thức mới phù hợp với xu thế và thị hiếu như: Thiết kế đồ họa thông tin (infographic); Đồ họa chuyển động (motiongraphic); Phim ngắn (video clip); Hình ảnh chuyển động (animation)



KIỂM DUYỆT THÔNG TIN

(Quy định tại Điều 11, Quy chế thông tin, tuyên truyền trong hệ thống "Trang cộng đồng" (Fanpage) của Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam các cấp)

1. Tất cả các thông tin cập nhật lên Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp đều phải được kiểm duyệt bởi Tổ Quản lý Fanpage và Tổ trưởng Tổ Nội dung (đảm bảo tính toàn vẹn các văn bản thông tin đã được ban hành).
2. Tổ Quản trị và Tổ trưởng Tổ Nội dung phải chịu trách nhiệm trước Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp về mặt nội dung thông tin cung cấp và dữ liệu đăng tải lên Fanpage Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp theo quy định hiện hành.

CÁC HÀNH VI BỊ CẤM



*(Quy định tại Điều 13, Quy chế thông tin, tuyên truyền trong hệ thống
"Trang cộng đồng" (Fanpage) của Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam các cấp)*

1. Lợi dụng việc thông tin, tuyên truyền trên mạng xã hội nhằm mục đích:

a) Chống lại Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; gây phương hại đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội; phá hoại khối đại đoàn kết dân tộc; tuyên truyền chiến tranh, khủng bố; gây hận thù, mâu thuẫn giữa các dân tộc, sắc tộc, tôn giáo;

b) Tuyên truyền, kích động bạo lực, dâm ô, đồi trụy, tội ác, tệ nạn xã hội, mê tín dị đoan, phá hoại thuần phong, mỹ tục của dân tộc;

c) Tiết lộ bí mật nhà nước, bí mật quân sự, an ninh, kinh tế, đối ngoại và những bí mật khác do pháp Luật quy định;

d) Đưa thông tin xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của tổ chức, danh dự và nhân phẩm của cá nhân;

đ) Quảng cáo, tuyên truyền, mua bán hàng hóa, dịch vụ bị cấm; truyền bá tác phẩm báo chí, văn học, nghệ thuật, xuất bản phẩm bị cấm;

e) Giả mạo tổ chức, cá nhân và phát tán thông tin giả mạo, thông tin sai sự thật xâm hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

2. Cản trở trái pháp Luật việc cung cấp và truy cập thông tin hợp pháp, việc cung cấp và sử dụng các dịch vụ hợp pháp trên Internet của tổ chức, cá nhân.

3. Sử dụng trái phép mật khẩu, khóa mật mã của tổ chức, cá nhân; thông tin riêng, thông tin cá nhân và tài nguyên Internet.

4. Tạo đường dẫn trái phép đối với tên miền hợp pháp của tổ chức, cá nhân; tạo, cài đặt, phát tán phần mềm độc hại, vi-rút máy tính; xâm nhập trái phép, chiếm quyền Điều khiển hệ thống thông tin, tạo lập công cụ tấn công trên Internet.



TRÁCH NHIỆM của MẶT TRẬN CÁC CẤP

(Quy định tại Điều 17, Quy chế thông tin, tuyên truyền trong hệ thống "Trang cộng đồng" (Fanpage) của Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam các cấp)

- Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp chỉ đạo, phân công 01 lãnh đạo quản trị và ít nhất 01 cán bộ phụ trách nội dung, vận hành Fanpage của địa phương và là đầu mối liên hệ, trao đổi công tác với Mặt trận cấp trên và phối hợp với các đơn vị liên quan.
- Cử cán bộ phụ trách quản trị và tham gia hệ thống quản lý "Trang cộng đồng" của toàn hệ thống; Nắm bắt được cách vận hành hệ thống, triển khai tập huấn, hướng dẫn sử dụng cho cấp cơ sở; Chủ động lên lịch, đăng bài, thống kê dữ liệu xây dựng báo cáo kết quả thực hiện tại đơn vị; Thường xuyên rà soát, đôn đốc cấp cơ sở kết nối, khai thác thông tin trên hệ thống.
- Thực hiện đảm bảo việc đăng các tin, bài theo định hướng hàng năm của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.
- Định kỳ mỗi tuần có cung cấp ít nhất 01 tin, bài về các hoạt động, sự kiện tại địa phương trên Fanpage của đơn vị. Định kỳ hàng tháng, hàng quý nghiên cứu giải pháp, sáng kiến nhằm đẩy mạnh tương tác trên Fanpage của đơn vị.
- Tăng cường tương tác (yêu thích, bình luận, chia sẻ) với những tin, bài được đăng trên hệ thống Fanpage của Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các địa phương khác nhằm tạo sự lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng.



SỔ TAY HƯỚNG DẪN
QUẢN LÝ, VẬN HÀNH HỆ THỐNG QUẢN LÝ FANPAGE MẶT TRẬN CÁC CẤP
VÀ MỘT SỐ KINH NGHIỆM XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN FANPAGE

Chỉ đạo thực hiện
PHÙNG KHÁNH TÀI
PHÓ CHỦ TỊCH ỦY BAN TRUNG ƯƠNG
MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM

Chịu trách nhiệm nội dung
VŨ VĂN TIẾN
NGUYỄN HẢI NAM

Biên tập
TRẦN MỸ HƯƠNG DIỆP

Thiết kế
TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
(VĂN PHÒNG TRUNG ƯƠNG ĐOÀN)

Sản xuất
TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
(VĂN PHÒNG TRUNG ƯƠNG ĐOÀN)



<https://www.facebook.com/mttvietnam/>



SỔ TAY HƯỚNG DẪN
QUẢN LÝ, VẬN HÀNH HỆ THỐNG QUẢN LÝ FANPAGE MẶT TRẬN TỔ QUỐC
CÁC CẤP VÀ MỘT SỐ KINH NGHIỆM XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN FANPAGE