

**BAN THƯỜNG TRỰC
ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM –
PHÒNG KINH TẾ
THÀNH PHỐ TAM KỲ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 12 /CTrPH-MTTQ-PKT

Tam Kỳ, ngày 25 tháng 4 năm 2023

CHƯƠNG TRÌNH PHỐI HỢP

**giữa Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố và phòng Kinh tế
về việc đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt
Nam” trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Tam Kỳ**

Căn cứ Chương trình phối hợp số 08/CTrPH-MTTW-BCT ngày 16/3/2023 giữa Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam và Sở Công Thương về “Đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới”;

Thực hiện Chương trình số 26-CT/TU ngày 22/12/2022 của Ban Thường vụ Thành ủy Tam Kỳ về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây viết tắt *Chương trình số 26*) trong tình hình mới;

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố và phòng Kinh tế xây dựng Chương trình phối hợp đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Tam Kỳ (sau đây viết tắt *Chương trình phối hợp*) với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Nhằm tiếp tục tăng cường công tác phối hợp giữa Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố và phòng Kinh tế trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân, nhất là tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Tam Kỳ (sau đây viết tắt là *Cuộc vận động*) nâng cao hiệu quả, chất lượng Cuộc vận động trong tình hình mới theo Chương trình số 26; vận động các tầng lớp nhân dân tham gia đấu tranh, tố giác hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

2. Thông qua Chương trình phối hợp làm rõ vai trò, trách nhiệm của từng cơ quan trong triển khai thực hiện Cuộc vận động; phối hợp đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, khơi dậy tinh thần của doanh nghiệp, người dân và các tổ chức, cơ quan nhằm góp phần phục hồi kinh tế, thích ứng linh hoạt, an toàn với công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19; tăng cường hoạt động bảo vệ người tiêu dùng.

3. Việc tổ chức thực hiện Chương trình phối hợp là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục để tăng cường tính gắn kết, thống nhất, đồng bộ giữa hai cơ quan. Định kỳ 5 năm tổng kết, rút kinh nghiệm và biểu dương, khen thưởng trong triển khai thực hiện Chương trình phối hợp này.

II. NỘI DUNG PHỐI HỢP

1. Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đẩy mạnh phát triển nền kinh tế Việt Nam trong thời kỳ hội nhập, đảm bảo định hướng xã hội chủ nghĩa, đặc biệt là Chỉ thị số 03/CT-TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Chương trình số 20-CTr/TU ngày 12/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 7502/KH-UBND ngày 23/10/2021 của UBND tỉnh về “Triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Nam” (sau đây viết tắt Kế hoạch số 7502); Chương trình số 26 của Ban Thường vụ Thành ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03/CT-TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư.

2. Phối hợp triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường trong nước, đẩy mạnh lưu thông hàng hóa theo phương thức truyền thống và hiện đại, tăng cường ứng dụng thương mại điện tử; triển khai đồng bộ, linh hoạt các hoạt động kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam.

3. Phối hợp triển khai các biện pháp bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng các mô hình hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng Việt Nam đảm bảo chất lượng đến với người tiêu dùng.

4. Phối hợp tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam, tuyên truyền giới thiệu các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “*Tự hào hàng Việt Nam*”, “*Tinh hoa hàng Việt Nam*” trong khuôn khổ triển khai thực hiện Kế hoạch số 7502/KH-UBND của UBND tỉnh.

5. Phối hợp tổ chức tổng kết Chương trình phối hợp nhằm tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức trên địa bàn thành phố cổ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

III. TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố

1.1. Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động trên các phương tiện truyền thông như: Trang thông tin điện tử, Trang cộng đồng (*Fanpage Facebook, zalo*); phối hợp cung cấp thông tin, tuyên truyền kết quả thực hiện Cuộc vận động trên các chuyên mục, chuyên trang Đại đoàn kết của Báo Quảng Nam, Trung tâm Văn hoá – Thể thao – Truyền thông thành phố...

- Thông tin, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy đến với người tiêu dùng; vận động, kết nối, khuyến khích người dân, doanh nghiệp tham gia tiêu thụ nông sản địa phương, tham gia các hoạt động bình ổn giá cả thị trường góp phần ổn định thị trường, an sinh xã hội.

- Phối hợp tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam, tuyên truyền các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “*Tự hào hàng Việt Nam*”, “*Tinh hoa hàng Việt Nam*” trong khuôn khổ triển khai Kế hoạch số 7502/KH-UBND của UBND tỉnh.

1.2. Phối hợp với tổ chức thành viên của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Hội Bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng Việt Nam tuyên truyền, nâng cao trách nhiệm của người dân trong đấu tranh tố giác hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

1.3. Phát huy vai trò, trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong vận động Nhân dân giám sát, phát hiện, tố giác hành vi buôn lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

1.4. Cử đại diện tham gia một số đoàn kiểm tra của phòng Kinh tế liên quan đến hoạt động tăng cường triển khai thực hiện Cuộc vận động; mời đại diện phòng Kinh tế tham gia một số hoạt động kiểm tra, giám sát của Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Phòng Kinh tế

2.1. Thông qua Cổng thông tin điện tử phòng Kinh tế, các báo, đài truyền hình, các kênh truyền thông của thành phố; các chương trình, đề án đã được phê duyệt tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan đến Cuộc vận động. Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trên địa bàn thành phố gương mẫu hưởng ứng thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

2.2. Triển khai có hiệu quả Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Kế hoạch số 7502/KH-UBND của UBND tỉnh về “Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thương mại trong

nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Quảng Nam” với trọng tâm phát triển thị trường trong nước nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam thông qua tập trung nguồn lực đẩy mạnh các hoạt động phát triển thị trường trong nước với tên gọi: “*Tự hào hàng Việt Nam*”, “*Tinh hoa hàng Việt Nam*”.

2.3. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu thị trường; đẩy mạnh công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại; trong phân phối và tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm Việt Nam, sản phẩm của tỉnh Quảng Nam, sản phẩm của thành phố Tam Kỳ, thương mại điện tử trong các hoạt động mua sắm hàng Việt Nam ở trong và ngoài thành phố; các hoạt động đưa hàng Việt Nam ra nước ngoài; hàng Tam Kỳ ra ngoài thành phố; tham gia tổ chức trưng bày hàng CN NTTB và sản phẩm OCOP trong chuỗi hoạt động Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội.

2.4. Cử đại diện tham gia trao đổi thông tin tại các Hội nghị phản biện xã hội của Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành Kinh tế; tham gia một số đoàn giám sát của Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố có liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành Kinh tế; mời đại diện Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố tham gia một số đoàn kiểm tra của phòng Kinh tế liên quan đến hoạt động tăng cường triển khai thực hiện Cuộc vận động.

2.5. Tổ chức các hoạt động phù hợp để khen thưởng, động viên khích lệ kịp thời, tôn vinh các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, doanh nghiệp của thành phố có thương hiệu, có uy tín đã tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chế độ làm việc

- Duy trì thường xuyên quan hệ trao đổi thông tin hàng năm và định kỳ làm việc liên tịch giữa lãnh đạo hai bên để giải quyết kịp thời những tồn tại, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện Chương trình phối hợp.

- Hằng năm, phòng Kinh tế cùng Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Chương trình phối hợp và triển khai nhiệm vụ thực hiện trong những năm tiếp theo. Ưu tiên lựa chọn những nhiệm vụ cụ thể để triển khai cho từng năm hoặc từng giai đoạn; 05 năm tổng kết Chương trình phối hợp.

2. Kinh phí thực hiện

Đối với các hoạt động phối hợp thường xuyên, các bên tự bảo đảm kinh phí. Đối với các hoạt động có quy mô lớn, hai bên trao đổi, thống nhất xây dựng kế hoạch và dự toán đề xuất cơ quan có thẩm quyền cấp kinh phí để tổ chức thực hiện.

3. Giao đơn vị đầu mối

Văn phòng cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố và phòng Kinh tế làm đơn vị đầu mối, phối hợp, tham mưu để giúp lãnh đạo 02 cơ quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Chương trình phối hợp này.

4. Triển khai thực hiện

Căn cứ Chương trình phối hợp này, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường phối hợp với UBND cùng cấp triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của các địa phương, bảo đảm thực hiện Chương trình phối hợp thực chất, hiệu quả.

Trong quá trình thực hiện Chương trình phối hợp, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị đầu mối (được quy định tại mục 3 Phần IV) có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố và lãnh đạo phòng Kinh tế để cùng xem xét, điều chỉnh./.

TM. PHÒNG KINH TẾ
TRƯỞNG PHÒNG



Phan Thị Cẩm Bình

TM. BAN THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Vũ Hòa

Nơi nhận:

- BTT UB TW MTTQ tỉnh;
- TT Thành ủy, HĐND, UBND thành phố;
- BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố;
- Ban Dân vận Thành ủy, Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Phòng Kinh tế thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT cơ quan UB MTTQ VN thành phố và phòng Kinh tế.